**Сводный отчет  
об оценке фактического воздействия  
нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:   
закон Белгородской области от 29 февраля 2016 года № 50 «О внесении изменений в статьи 5.1.13 и 8.1 закона Белгородской области   
«Об административных правонарушениях на территории Белгородской области»

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Сайт «Вестник нормативных правовых актов Белгородской области» http://www.zakon.belregion.ru, 29.02.2016, официальный интернет-портал   
правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 29.02.2016, «Белгородские известия», № 32, 03.03.2016.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:

Документ вступил в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да

1.4.2. Орган исполнительной власти области - составитель отчета об оценке регулирующего воздействия:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области   
«Об административных правонарушениях на территории Белгородской области» 2 декабря 2015 года.

1.4.4. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

1.4.4.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya/publichnye-konsultacii/>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/arhiv-2015/uvedomlenie-o-provedenii-publichnyh-konsultacij-v-celyah-provedeniya-orv-proekta-zakona-belgorodskoj-oblasti-o-vnesenii-izmenenij-v-zakon-belgorodskoj-oblasti-ob-administrativnyh-pravonarusheniyah-na-territorii-belgorodskoj-oblasti-procedura-zavershena/>).

1.4.4.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 3 по 23 ноября 2015 года.

1.4.4.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: председателя Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Г.В. Курцева; директора АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» В.А. Сапрыки, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева; президента Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруга; председателя правления регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» В.К. Томаева, экспертной группе Белгородской области по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе С.В. Бунтушкина.

1.4.4.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;

- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг;

- директор АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»   
В.А. Сапрыка;

- генеральный директор ООО «ЭлКомПроектСтрой», член Экспертной группы Белгородской области по мониторингу внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе С.В. Бунтушкин.

1.4.4.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.4.4.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Тел.: 32-51-89, Адрес электронной почты: [Borovskoi\_mv@derbo.ru](mailto:Borovskoi_mv@derbo.ru).

**2. Оценка степени решения проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

Отсутствие ответственности у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на право организации ярмарки. Нарушение порядка организации ярмарок на территории Белгородской области.

Законом Белгородской области от 4 июля 2002 года № 35   
«Об административных правонарушениях на территории Белгородской области» предусмотрена административная ответственность за нарушение порядка проведения ярмарок, организованных органами местного самоуправления и органами государственной власти области.

В соответствии с постановлением Правительства области от 6 ноября   
2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» (далее - постановление), утверждающим порядок организации ярмарок и продажи товаров на них, организатором ярмарки может быть орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, выступившие с инициативой об организации ярмарки, получившие разрешение на право организации ярмарки и которые осуществляют руководство ярмаркой.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

Мероприятия по пресечению нарушения порядка организации ярмарок на территории области осуществляются органами государственной власти и органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории области организована деятельность 46 ярмарок, проводимых на постоянной основе. Общее количество торговых мест на рынках и ярмарках составляет 14 482 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров – 2 104 ед., непродовольственных товаров – 9 160 ед., сельскохозяйственных товаров – 3 218 ед.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» в 2018 году было организовано и проведено 3502 ярмарочных мероприятия с привлечением сельхозтоваропроизводителей области, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

В период с 2016 по 2019 год выявлено 3 случая нарушения порядка организации ярмарок на территории области, наложено штрафов на сумму 10 тыс. рублей.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» в 2018 году было организовано и проведено 3502 ярмарочных мероприятия с привлечением сельхозтоваропроизводителей области, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

2.4. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и отчетность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

**3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Цель регулирования | 3.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 3.3 Способ расчета показателя (индикатора) | 3.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта | 3.5 Текущее значение | 3.6 Плановое значение |
| Пресечение нарушений порядка организации ярмарок на территории Белгородской области | Принятие закона Белгородской области  «О внесении изменений в статьи 5.1.13 и 8.1 закона Белгородской области «Об административных правонарушениях на территории Белгородской области» | принятие/  непринятие | не принято | принято и действует | действует |

3.7. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

**4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования;  группы заинтересованных лиц,  на которые распространяются указанные последствия | 4.2. Оценка отрицательных последствий | 4.3 Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных  лиц, на которые распространяются указанные последствия | 4.4. Оценка положительных последствий |
| отсутствует | отсутствует | В 2018 году было организовано и проведено 3502 ярмарочных мероприятия с привлечением сельхозтоваропроизводителей области. Выявляются случаи нарушения порядка организации ярмарок на территории области и привлекаются к ответственности юридические лица и индивидуальные предприниматели. | Установлена ответственность за нарушение порядка организации ярмарок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на право организации ярмарки. |

4.5. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

**5. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие:**

5.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют.

5.2. Источники данных:

Отсутствуют.