

Отчет об оценке фактического воздействия

1. Общая информация:

1.1. Наименование нормативного правового акта: закон Белгородской области от 05 марта 2020 года № 451 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник опубликования): текст постановления опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» (<http://www.pravo.gov.ru>) 06 марта 2020 года, официальный сайт «Вестник нормативных правовых актов Белгородской области» (<http://www.zakon.belregion.ru>), 05.03.2020, «Белгородские известия», № 26, 12.03.2020.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: документ вступил в силу со дня его официального опубликования с 1 июля 2020 года.

1.4. Сроки проведения публичного обсуждения нормативного правового акта:

с 6 октября 2023 года по 2 ноября 2023 года.

1.5. Исполнительный орган Белгородской области – составитель отчета об оценке фактического воздействия (орган – разработчик): министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

1.6. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике:

Тарасова Наталья Ивановна – заместитель начальника отдела регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

Тел.: (4722) 32-82-17

Адрес электронной почты: ntarasova@belapk.ru.

2. Результаты проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта (при наличии):

2.1. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 24 декабря 2019 года по 29 января 2020 года.

2.2. Исполнительный орган Белгородской области – составитель отчета об оценке регулирующего воздействия: департамент экономического развития Белгородской области.

2.3 Сведения о лицах, представивших предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции», Белгородская торгово-промышленная палата, Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»,

Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

2.4. Сведения о структурных подразделениях органа-разработчика, рассмотревших представленные предложения: отдел лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

2.5. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта на официальном сайте:

- министерства экономического развития и промышленности области (<http://minecprom.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdjestviya/publichnye-konsultacii/vedomlenie-ob-obsuzhdenii-pred6854752687/>);

- на Инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/doc/3432/?ysclid=lmhsl0mkp3771480434>).

2.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют

2.7. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: заключение министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (ранее департамент экономического развития Белгородской области) от 31 января 2020 года.

3. Результаты проведения предыдущих оценок фактического воздействия нормативного правового акта (при наличии): не проводились.

3.1. Сроки проведения публичного обсуждения нормативного правового акта: не проводились.

3.2. Исполнительный орган Белгородской области – составитель отчета об оценке фактического воздействия: -

3.3. Контактная информация об исполнителе в органе-разработчике: -

3.4. Дата и реквизиты заключения об оценке фактического воздействия нормативного правового акта: -

3.5. Полный электронный адрес размещения документов по оценке фактического воздействия нормативного правового акта: -

4. Сравнительный анализ установленных в сводном отчете прогнозных показателей (индикаторов) достижения целей и их фактических значений:

Цель регулирования	Показатели достижения целей регулирования	Способ расчета показателя (индикатора)	Значение до введения правового регулирования	Текущее значение	Плановое значение
Прекращение деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных	Прекращение розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных	Количественный	87 ед. (количество объектов торговли, расположенных в многоквартирных жилых	0 ед. (количество объектов торговли, расположенных в многоквартирных	87 ед. За три года планировалось сократить порядка 87 ед. (количество

<p>х в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок</p>	<p>жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятого в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, направленного в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p>		<p>домах)</p>	<p>жилых домах)</p>	<p>о объектов торговли, расположенных в многоквартирных жилых домах)</p>
--	--	--	---------------	---------------------	--

4.1. Источники данных:

Информация министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

5. Анализ последствий установленного правового регулирования:

5.1. Анализ фактических положительных и отрицательных последствий установленного правового регулирования:

Группы заинтересованных лиц	Описание прогнозных положительных и отрицательных последствий установленного регулирования	Описание фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования	Оценка фактических последствий в сравнении с прогнозными
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие	Целью разработанного нормативного правового акта являлось: Недопущение розничной	В 2019 году на территории Белгородской области розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществлялась в 567 объектах торговли	

<p>розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в нежилых помещениях площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям</p>	<p>продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятого в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, направленного в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p>	<p>(магазинах), расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, в том числе в 87 объектах торговли (магазинах) общей площадью менее 25 квадратных метров.</p> <p>В 2023 году, согласно данным торгового реестра, продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляют организации и индивидуальные предприниматели в 409 объектах торговли (магазинах), расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям.</p> <p>В многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям в которых площадь торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в настоящее время не осуществляется.</p> <p>Сумма прибыли от розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (в среднем по данным деклараций в расчете на 1 торговый объект в месяц) в 2023 году составила 20,3 тыс. руб. До применения данного требования (2019 год) сумма прибыли от розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи составляла – 19,8 тыс. руб.</p> <p>Перепрофилировавшись из специализированного магазина по реализации пива и пивных напитков в продуктовый магазин у дома по розничной продаже товаров первой необходимости (хлеб, сахар, молоко, мясо, овощи и т.д.) юридические лица, индивидуальные предприниматели получили среднемесячный доход (в расчете на 1 торговый объект) 46,0 тыс. руб.</p> <p>Таким образом, перепрофилирование торгового объекта, позволило предпринимателям получить дополнительную прибыль в размере – 25,7 тыс. рублей в месяц (46 тыс. руб.-20,3 тыс. руб.)</p> <p>В тоже время, сократилось количество жалоб граждан на нарушение общественного</p>
---	---	---

		порядка, связанного с деятельностью пивных магазинов, расположенных в жилых многоквартирных домах. Жалоб со стороны населения на деятельность пивных магазинов, расположенных в жилых многоквартирных домах, общая площадь которых менее 25 квадратных метров за период с 2020 г. по 2023 г. не поступало.
--	--	--

5.2. Анализ фактических затрат субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на соблюдение установленного правового регулирования (на соблюдение обязательных требований):

Группы заинтересованных лиц	Описание плановых затрат субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Описание фактических затрат субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Оценка фактических затрат в сравнении с прогнозными
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в нежилых помещениях площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям	Возможная упущенная выгода от розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (в среднем по данным деклараций в расчете на 1 торговый объект в месяц) в 2023 году составила 20,3 тыс. руб.	Перепрофилирование из специализированного магазина по реализации пива и пивных напитков в продуктовый магазин у дома по розничной продаже товаров первой необходимости (хлеб, сахар, молоко, мясо, овощи и т.д.) позволило юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям получить доход (в среднем в расчете на 1 торговый объект) 46,0 тыс. руб. в месяц.	Доход юридических лиц, индивидуальных предпринимателей увеличился на 25,7 тыс. руб. в месяц.

5.3. Анализ расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:

Описание расходов (поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	Плановая количественная оценка, тыс. рублей	Фактическая количественная оценка, тыс. рублей	Оценка фактических расходов в сравнении с прогнозными
-	-	-	Отклонений не выявлено

6. Оценка соблюдения принципов установления и оценки применения обязательных требований: не устанавливались.

7. Иные сведения, позволяющие оценить фактическое воздействие:

7.1. Иные сведения: отсутствуют

7.2. Источники данных: -

8. Сведения об итогах проведения публичного обсуждения акта и отчета об

оценке фактического воздействия:

8.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке фактического воздействия нормативного правового акта:

- сайт министерства экономического развития и промышленности области (<http://minecprom.ru/devatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdjeystviya/ocenka-fakticheskogo-vozdjeystviya/ocenka-fakticheskogo-vozdjeystviya-zakona-051023-a/>);

- сайт Инвестиционного портала Белгородской области: <https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdjeystviya/>;

- сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области: <https://belaprk.ru/dokumenty/ocenka-fakticheskogo-vozdjeystviya-npa/>.

8.2. Сведения об исполнительных органах Белгородской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (Епанчинцев В.В.);

- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (Волобуев А.А.);

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (Желкевский Д.Н.);

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (Курцев Г.В.);

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (Сапрыка В.А.);

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (Герасименко В.Я.);

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Умеркина Л.Т.);

- Национальная Ассоциация инвесторов инфраструктурных проектов (Савостиков Е.П.).

8.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (Епанчинцев В.В.);

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» (Герасименко В.Я.);

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Умеркина Л.Т.).

8.4. Сведения о структурных подразделениях органа-разработчика, рассмотревших представленные предложения: департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

8.5. Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта: отсутствуют.

9. Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений, а

также о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: предложения по внесению изменений в данный нормативный правовой акт отсутствуют. Нормативный правовой акт соответствует всем требованиям федерального законодательства.

9.1. Содержание предложения: -

9.2. Цели предложения: -

Приложение: сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного мероприятия.

Руководитель органа-разработчика

**Министр сельского
хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

А.А. Антоненко
(инициалы, фамилия)

07.11.2023
(дата)


(подпись)

