

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:
Начало: 13.04.2021г.
Окончание: 26.04.2021г.

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Недостаточно развитый на территории области рынок сбыта продукции отечественных производителей. Наличие излишних административных барьеров при заключении и продлении договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления розничной торговли.

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Данный проект постановления разработан в целях обеспечения продовольственной безопасности, стимулирования предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличения доходов и роста благосостояния граждан.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Проектом постановления вносятся изменения в Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области и Порядок организации торговых ярмарок на территории Белгородской области». Предусмотрено продление договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона. Упрощаются правила ведения торговли в части ведения реестра продавцов и договоров.

Контактная информация исполнителя в органе – разработчике:

Боровской Максим Вячеславович, консультант отдела торговли и услуг управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области, контактный телефон: (4722) 32-51-89

адрес электронной почты: borovskoi_mv@derbo.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	средняя
--	---------

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные условия и требования к осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и объектах нестационарной торговли на территории Белгородской области.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

Недостаточно развитый на территории области рынок сбыта продукции отечественных производителей. Наличие излишних административных барьеров при заключении договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления розничной торговли.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Низкая активность индивидуальных предпринимателей и граждан, осуществляющих деятельность по реализации товаров на ярмарках и объектах нестационарной торговли на территории Белгородской области.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

В настоящее время, в век автоматизации всех торговых процессов, роль ярмарок и рынков в значительной степени недооценена. Ярмарка способна вовлечь в свой товароборот любого участника, от опытного товаропроизводителя до начинающего торговлю предпринимателя, крупного фермера или человека, имеющего небольшое личное подсобное хозяйство. На сегодняшний день все текущие законодательные инициативы направлены на упрощение и совершенствование ярмарочной и рыночной торговли с четким разделением понятий «ярмарка», «розничный рынок», «оптовый рынок».

В целях совершенствования на территории Белгородской области деятельности по организации торговых ярмарок и размещения объектов нестационарной торговли управлением по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области подготовлен проект постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области».

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Реализация сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, в том числе их членами, а также гражданами (в том числе гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) продукции через торговые сети. Однако организованная торговая сеть устанавливает свои правила торговли, рассчитанные на прибыль, без привязки к территории и интересам населения. При отсутствии прибыли торговая сеть закрывается. Таким образом, основой продовольственной безопасности региона является развитие ярмарочной и рыночной торговли.

3.5. Источники данных:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

3.6. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

В настоящее время субъектами РФ, в том числе Воронежской, Курской, Тамбовской областями в рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р разрабатываются нормативные правовые акты, определяющие порядки предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов, в том числе продления договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона.

На территории субъектов РФ приняты нормативные правовые акты, определяющие порядки организации ярмарок на территории регионов.

Опыт решения данной проблемы в иностранных государствах не рассматривался.

Источники данных:

Сеть Интернет.

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p><i>Обеспечение продовольственной безопасности, стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличения доходов и роста благосостояния граждан.</i></p>	<p><i>Со дня официального опубликования постановления Правительства Белгородской области</i></p>

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области:

- *Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;*
- *распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р Правительство Белгородской области.*

5.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проект постановления направлен на стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан и совершенствование на территории Белгородской области деятельности по организации торговых ярмарок и размещения объектов нестационарной торговли.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Реализация сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, в том числе их членами, а также гражданами (в том числе гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) продукции через торговые сети. Оптимальным способом решения проблемы управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области считает принятие постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области», способствующего развитию ярмарочной и рыночной торговли.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Проектом постановления вносятся изменения в Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области и Порядок организации торговых ярмарок на территории Белгородской области». Предусмотрено продление договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона. Упрощаются правила ведения торговли в части ведения реестра продавцов и договоров. Перечисленные изменения будут способствовать не только стимулированию предпринимательской активности и самозанятости граждан, но и позволят расширить рынок сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличить доход и благосостояние граждан.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Отсутствует

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
<i>Организаторы ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовые, сезонные и периодические ярмарки, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках (сельскохозяйственные потребительские кооперативы, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства).</i>	<i>Не менее 14 тыс ед.</i>	<i>Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области</i>

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<i>Наименование органа: Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных образований Белгородской области</i>		
<i>-</i>	<i>В рамках текущей деятельности управления (проведение проверок)</i>	<i>Не предусмотрено</i>

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета)	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
<i>9.4. Наименование государственного органа: Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области</i>		
<i>9.4.1.</i>	<i>Нет</i>	<i>Нет</i>
<i>9.5. Итого единовременные расходы:</i>		<i>Нет</i>
<i>9.6. Итого периодические расходы за год:</i>		<i>Нет</i>
<i>9.7. Итого возможные поступления за год:</i>		<i>Нет</i>

9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета Белгородской области:

Нет.

9.9. Источники данных:

Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<p><i>Организаторы ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовые, сезонные и периодические ярмарки, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках (сельскохозяйственные потребительские кооперативы, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства).</i></p>	<p><i>- продление договора на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона;</i> <i>- предусмотрено ведение реестра продавцов и договоров на бумажном и (или) электронном носителе;</i> <i>- установлены сроки хранения заявок на участие в ярмарке и реестра продавцов и договоров;</i> <i>- установлены требования по наличию на торговом месте документов, предъявляемых по требованию уполномоченных органов.</i></p>	<p><i>Предусмотрен проектом постановления Губернатора Белгородской области</i></p>

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников (указываются данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (указываются данные из раздела 10 сводного отчета)	11.3. Описание и оценка видов расходов
<p><i>Организаторы ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовые, сезонные и периодические ярмарки, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках (сельскохозяйственные потребительские кооперативы, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства).</i></p>	<p><i>- продление договора на размещение нестационарных торговых объектов без проведения торгов;</i> <i>- предусмотрено ведение реестра продавцов и договоров на бумажном и (или) электронном носителе;</i> <i>- установлены сроки хранения заявок на участие в ярмарке и реестра продавцов и договоров;</i> <i>- установлены требования по наличию на торговом месте документов, предъявляемых по требованию уполномоченных органов.</i></p>	<p><i>Не предусмотрено</i></p>

11.4. Источники данных:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности

Нет

13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также, описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Оценка вероятности наступления рисков	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.4. Степень контроля рисков
<i>Коррупция</i>	<i>низкая</i>	<i>Проведение мониторинга соблюдения действующего законодательства органами прокуратуры</i>	<i>Полный</i>
<i>Сокращение количества ярмарок и нестационарных торговых объектов</i>	<i>низкая</i>	<i>Проведение мониторинга соблюдения действующего законодательства органами государственной власти, местного самоуправления, организаторами ярмарок</i>	<i>Полный</i>
<i>Уменьшение количества продавцов</i>	<i>низкая</i>		<i>Полный</i>
<i>Проведение ярмарок без разрешения на право организации ярмарок</i>	<i>низкая</i>		<i>Полный</i>

13.5. Источники данных:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
-	-	-	<i>нет</i>	<i>нет</i>

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Не предусматривается

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Срок оценки достижения индикативных показателей
<i>Обеспечение продовольственной безопасности, стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличения доходов и роста благосостояния граждан.</i>	<i>Принятие проекта постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области»</i>	<i>Принятие/непринятие</i>	<i>Дата и номер постановления Правительства Белгородской области</i>

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Контроль за реализацией предлагаемого к принятию проекта постановления планируется возложить на департамент экономического развития Белгородской области

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):

Не предусмотрена

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

Отсутствует

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:

Дата официального опубликования

16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):

Нет

16.3. Срок (если есть необходимость):

Нет

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента:

Отсутствует

16.5. Цель проведения эксперимента:

Отсутствует

16.6. Срок проведения эксперимента:

Отсутствует

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:

Отсутствуют

16.8. Перечень субъектов Российской Федерации на территориях которых проводится эксперимент:

Отсутствует

16.9. Индикативные показатели в соответствии с которыми осуществляется оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения:

Отсутствует

17. Сведения о проведении публичного обсуждения акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- сайт департамента экономического развития области:

<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdjstviya/publichnye-konsultacii/ocenka-regulirgo-vozdjstviya-proekta-postan/>

- сайт инвестиционного портала Белгородской области:

<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdjstviya/#tab-215>

17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения нормативного правового акта: начало: «13» апреля 2021 г.; окончание: «26» апреля 2021 г.

17.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»;

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;

- Областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»;

- Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области.

17.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;
- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;
- Областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»;
- Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области.

17.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

17.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта: отсутствуют.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки фактического воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

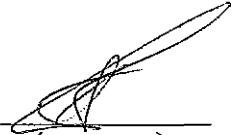
Руководитель органа-разработчика

С.А. Свечкарь

(инициалы, фамилия)

24.04.2022

(дата)



(подпись)

