

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Закон Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

II квартал 2016 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Основным критерием разработки законопроекта является угроза здоровью населения Белгородской области от чрезмерного употребления алкогольной продукции, преимущественно молодежью.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Законопроект разработан в целях защиты здоровья населения области от негативного воздействия потребления алкогольной продукции, в том числе подростками.

Целями правового регулирования в сфере алкогольного рынка является снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации в регионе, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни. Воспитание детей и подростков, формирование у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Настоящий проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Настоящим законопроектом предлагается установить запрет на розничную продажу в следующие дни:

- 1) Международный день защиты детей (1 июня);
- 2) дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер».
- 3) День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, в следующий за 1 сентября рабочий день);
- 4) «Всероссийский день трезвости» (11 сентября).

Данный запрет предлагается не распространять на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли, а также предприятиями общественного питания (за исключением «Всероссийского дня трезвости»).

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение концепции предлагаемого правового регулирования не проводилось.

Вместе с тем, при разработке законопроекта учтены результаты проведенного на сайте «Народная экспертиза» онлайн-опроса о введении запрета розничной продажи алкогольной продукции в некоторые праздничные дни.

Согласно результатам проведенного онлайн-опроса запрет розничной продажи алкогольной продукции в некоторые праздничные дни поддерживают 55,67% респондентов, скорее поддерживают, чем не поддерживают – 10,31%.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Не поступало.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Нет.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Инютина Светлана Викторовна

Должность: начальник отдела лицензирования и декларирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

Тел.: (4722) 35-30-44. Адрес электронной почты: inutina@derbo.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	средняя
<p>2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия</p> <p>Законопроект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Белгородской области обязанности, запреты и ограничения для физических (индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности.</p>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

3.1. Формулировка проблемы:

По данным Управления МВД России по Белгородской области за период с 2013 по 2015 годы в области в целом наблюдается тенденция снижения совершаемых правонарушений. Однако, в 2015 году по сравнению с 2014 годом количество правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции, увеличилось на 32%, в том числе на 43% в День защиты детей, на 31% – в День знаний.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

На протяжении последних лет органами местного самоуправления области применяется практика рекомендательного характера о добровольном прекращении хозяйствующими субъектами реализации алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер», а также в День знаний. Однако, учитывая рекомендательный характер не все хозяйствующие субъекты прекращают продажу алкогольной продукции. Более того, в указанные дни недобросовестные участники рынка алкогольной продукции осуществляют продажу алкоголя подросткам. В связи с этим наблюдается рост правонарушений, связанных с распитием алкогольной продукции и нахождением в состоянии алкогольного опьянения в общественных местах. Источником информации является анализ статистики Управления МВД России по Белгородской области за период с 2013 по 2015 гг.

3.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

- производители алкогольной продукции – 3;
- производители пива и пивных напитков – 7;
- организации, имеющие лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции – 5;
- организации, осуществляющие оптовую продажу пива и пивных напитков – 32;

- организации, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции – 402 (за исключением магазинов беспошлинной торговли);
- организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков – 3156;
- население Белгородской области – 1 547 936 человек.

3.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Статистические данные УМВД России по Белгородской области

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2014 г., %
Всего зарегистрировано правонарушений, в том числе:	164663	138657	128481	93
Распитие алкогольной продукции в общественных местах	38274	24349	32044	132
Нахождение в общественных местах в состоянии опьянения	68440	48483	36444	75
В т.ч. в День защиты детей				
Всего зарегистрировано правонарушений, в том числе:	383	305	336	110
Распитие алкогольной продукции в общественных местах	110	60	86	143
Нахождение в общественных местах в состоянии опьянения	186	121	95	79
В т.ч. в День знаний				
Всего зарегистрировано правонарушений, в том числе:	348	322	291	90
Распитие алкогольной продукции в общественных местах	68	72	94	131
Нахождение в общественных местах в состоянии опьянения	170	146	63	43

3.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Отсутствие правового регулирования розничной продажи алкогольной продукции в отдельные дни.

3.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции отнесено федеральным законодательством к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

3.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ нормативных правовых актов регионов Российской Федерации показал, что запрет розничной продажи алкогольной продукции в отдельные дни установлен на законодательном уровне в 33% или 28 субъектах (Удмуртской Республике, Республиках Адыгея, Дагестан, Карелия, Коми, Мордовия, Хакасия, Забайкальском, Ставропольском, Хабаровском крае, Чукотском автономном округе, Еврейской автономной области, Амурской, Астраханской, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Кировской, Липецкой, Мурманской, Пензенской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Сахалинской, Тамбовской областях).

Вопрос регулирования розничной продажи алкогольной продукции в иностранных государствах не рассматривался.

3.8. Источники данных:

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.

3.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

4.1. Цели предлагаемого правового регулирования	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Воспитание детей и подростков, формирование у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем	2016 год	Ежегодно

4.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

4.5. Цели предлагаемого правового регулирования	4.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.7. Единица измерения индикаторов	4.8. Целевые значения индикаторов по годам

Воспитание детей и подростков, формирование у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем	Принятие закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»	принятие/ непринятие	Дата и номер Закона Белгородской области
---	--	-------------------------	--

4.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Принятый закон Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции».

4.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Принятие настоящего законопроекта не потребует дополнительных прямых расходов из федерального, областного и муниципальных бюджетов.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

5.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	5.2. Количество участников группы	5.3. Источники данных
Производители алкогольной продукции	3	Государственный реестр лицензий
Производители пива и пивных напитков	7	Росалкогольрегулирование
Организации, имеющие лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции	5	Государственный реестр лицензий
Организации, осуществляющие оптовую продажу пива и пивных напитков	32	Росалкогольрегулирование
Организации, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	402	Государственный реестр лицензий
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков	3156	Росалкогольрегулирование
Население Белгородской области	1 547 936	Росстат

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Не предусмотрено.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

7.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Белгородской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

7.5. Источники данных: Федеральные и региональные нормативные правовые акты.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Производители алкогольной продукции	Не возникает	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной
Производители пива и пивных напитков	Не возникает	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной
Организации, имеющие лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции	Не возникает	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной

Организации, осуществляющие оптовую продажу пива и пивных напитков	Не возникает	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной
Организации, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в отдельные дни	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в отдельные дни	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной
Население края	Невозможность покупки алкогольной продукции в отдельные дни	Оценка не представляется возможной	Оценка не представляется возможной

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

Риски не выявлены

10. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
10.1. Содержание варианта решения проблемы	Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в отдельные дни	Оставление без изменений
10.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	Не изменится	Не изменится
10.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Упущенная выгода от продажи алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (компенсируется более высоким объемом продаж в разрешенные дни)	Не изменится

10.4. Оценка расходов (доходов) консолидированного бюджета субъекта Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не изменится	Не изменится
10.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Снижение уровня потребления алкоголя преимущественно молодежью - достигается	Не будет достигнута
10.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски не выявлены	Возможный рост правонарушений

10.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Запрет продажи алкогольной продукции в отдельные дни будет способствовать постепенному снижению уровня потребления алкогольной продукции на душу населения, формированию здорового образа жизни, снижению количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, воспитанию детей и подростков, формированию у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем.

10.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Настоящим законопроектом предлагается установить запрет на розничную продажу в следующие дни:

- 1) Международный день защиты детей (1 июня);
- 2) дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер».
- 3) День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, в следующий за 1 сентября рабочий день);
- 4) «Всероссийский день трезвости» (11 сентября).

Данный запрет предлагается не распространять на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли, а также предприятиями общественного питания (за исключением «Всероссийского дня трезвости»).

Согласно государственному сводному реестру выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции осуществляется всего в 2893 объектах торговли и общественного питания, в том числе в 5 магазинах беспошлинной торговли и 490 предприятиях общественного питания. По оперативным данным управления по развитию

потребительского рынка департамента экономического развития области общее количество предприятий общественного питания (лицензированных и осуществляющих только продажу пива и пивных напитков) составляет 1430. Таким образом, предлагаемый запрет не будет распространяться на 1435 объектов.

11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

По истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Не требуется

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет

11.4. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Нет

11.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется