

**Критерии целесообразности, адекватности, осуществимости и
эффективности принятия проекта закона Белгородской области
«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи
тонизирующих напитков»**

**1. Соответствие целей принятия нормативного акта четко
прописанным, разрешенным действующим законодательством целям.**

Предлагаемый проект закона Белгородской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи тонизирующих напитков» подготовлен в целях реализации Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30.12.2009г №2128-р.

В соответствии с абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов РФ наделены правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

**2.Отсутствие действующих нормативных правовых актов иных мер
регулирующего воздействия, направленных на совпадающую по сути
цель.**

В проекте закона Белгородской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи тонизирующих напитков», иных правовых актах Белгородской области отсутствуют иные меры регулирующего воздействия, направленные на совпадающую по сути цель регулирования, предусмотренную проектом закона.

**3. Невозможность достижения цели регулирующего воздействия с
помощью иных мер, предполагающих отказ от установления
ограничений или установление менее жестких ограничений прав,
связанных с предпринимательской деятельностью.**

В соответствии с абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов РФ наделены правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Достижение цели регулирующего воздействия с помощью иных мер, не предусмотренных федеральным законодательством, не допускается.

4. Возможность достижения поставленной цели с помощью предлагаемых мер регулирующего воздействия с учетом финансовых и иных ресурсов, которые могут быть направлены на осуществление мер регулирующего воздействия.

Данный проект закона предлагает запретить на территории Белгородской области розничную продажу:

- слабоалкогольных тонизирующих напитков;
- безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях;
- 3) на объектах спорта;
- 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий.

Принятие настоящего проекта закона позволит защитить здоровье населения Белгородской области от негативного воздействия слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков, а также с целью предупреждения совершения преступлений после употребления тонизирующих напитков.

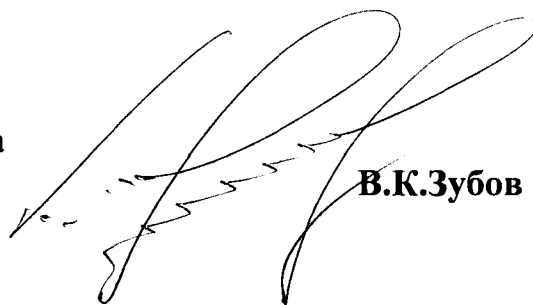
5. Существенное повышение совокупных выгод консолидированного бюджета области и субъектов предпринимательской деятельности над совокупными затратами (потерями, издержками указанных групп) в результате применения рассматриваемых мер регулирующего воздействия.

Дополнительных расходов консолидированного бюджета области в результате применения рассматриваемых мер, регулирующего воздействия, не возникает.

6. Невозможность осуществления предусмотренных нормативным актом мер регулирующего воздействия нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Предусмотренные проектом закона меры регулирующего воздействия не могут быть осуществлены нормативными правовыми актами органов местного самоуправления с учетом требований федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**Начальник управления по развитию
потребительского рынка департамента
экономического развития области**



В.К.Зубов