

Департамент экономического развития Белгородской области

308000, г. Белгород, пр. Славы, д.72 тел.: (84722) 33-62-88 E-mail: priemnaya@derbo.ru

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области
«О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании
розничной продажи алкогольной продукции»

от 31 марта 2016 года

Департамент экономического развития Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, (далее – Положение о проведении ОРВ) рассмотрел проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» и сообщает.

1. Общие сведения.

- орган-разработчик проекта нормативного правового акта: управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области;

- наименование проекта нормативного правового акта: проект закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» (далее – Проект закона);

- стадия правотворчества (первичная разработка, внесение поправок): внесение изменений.

2. Мероприятия, проведенные органом-разработчиком в рамках оценки регулирующего воздействия, сроки проведения.

2.1. Разработчиком проведены публичные обсуждения по Проекту закона в срок с 2 по 24 марта 2016 года.

2.2. Документы, направленные на оценку регулирующего воздействия, размещены на официальном сайте департамента экономического развития области www.derbo.ru, Инвестиционном портале Белгородской области <http://belgorodinvest.ru>.

2.3. Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева;

- Белгородской торгово-промышленной палаты;

- Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

- Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»;

3. Степень регулирующего воздействия

Проект нормативного правового акта отнесен разработчиком к средней степени регулирующего воздействия.

4. Описание проблемы.

По данным Управления МВД России по Белгородской области за период с 2013 по 2015 годы в области в целом наблюдается тенденция снижения совершаемых правонарушений. Однако, в 2015 году по сравнению с 2014 годом количество правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции, увеличилось на 32%, в том числе на 43% в День защиты детей, на 31% – в День знаний.

На протяжении последних лет органами местного самоуправления области применяется практика рекомендательного характера о добровольном прекращении хозяйствующими субъектами реализации алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер», а также в День знаний. Однако, учитывая рекомендательный характер не все хозяйствующие субъекты прекращают продажу алкогольной продукции. Более того, в указанные дни недобросовестные участники рынка алкогольной продукции осуществляют продажу алкоголя подросткам. В связи с этим наблюдается рост правонарушений, связанных с распитием алкогольной продукции и нахождением в состоянии алкогольного опьянения в общественных местах.

5. Основные цели правового регулирования.

Цель предлагаемого правового регулирования – снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации в регионе, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	Количество участников группы
Производители алкогольной продукции	3
Производители пива и пивных напитков	7
Организации, имеющие лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции	5
Организации, осуществляющие оптовую продажу пива и пивных напитков	32
Организации, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции	402
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков	3156
Население Белгородской области	1 547 936

Кроме того, согласно государственному сводному реестру выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции осуществляется всего в 2893 объектах торговли и общественного питания, в том числе в 5 магазинах беспошлинной торговли и 490 предприятиях общественного питания. По оперативным данным управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области общее количество предприятий общественного питания (лицензированных и осуществляющих только продажу пива

и пивных напитков) составляет 1430. Таким образом, предлагаемый запрет не будет распространяться на 1435 объектов.

В соответствии с проведенным разработчиком анализом принятие Проекта закона не потребует дополнительных расходов консолидированного бюджета области.

7. Обоснование органом-разработчиком выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

В ходе выявления возможных вариантов решения проблемы, органом-разработчиком разработаны два варианта правового регулирования. Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы разработчик считает вариант 1: внесение изменений в закон Белгородской области в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» в части дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Настоящим законопроектом предлагается установить запрет на розничную продажу в следующие дни:

- 1) Международный день защиты детей (1 июня);
- 2) дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер».
- 3) День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, в следующий за 1 сентября рабочий день);
- 4) «Всероссийский день трезвости» (11 сентября).

Данный запрет предлагается не распространять на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли, а также предприятиями общественного питания (за исключением «Всероссийского дня трезвости»).

Анализ нормативных правовых актов регионов Российской Федерации показал, что запрет розничной продажи алкогольной продукции в отдельные дни установлен на законодательном уровне в 33% или 28 субъектах (Удмуртской Республике, Республиках Адыгея, Дагестан, Карелия, Коми, Мордовия, Хакасия, Забайкальском, Ставропольском, Хабаровском крае, Чукотском автономном округе, Еврейской автономной области, Амурской, Астраханской, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Кировской, Липецкой, Мурманской, Пензенской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Сахалинской, Тамбовской областях).

8. Публичные консультации:

Разработчиком проведены публичные консультации Проекта закона в срок с 2 по 24 марта 2016 года. В публичных консультациях приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев, Белгородская торгово-промышленная палата, ООО «Винком», ООО «ОЭЗ «Белэнергомаш», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», АНО «Институт

приграничного сотрудничества и интеграции», Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», ЗАО «Универмаг Белгород».

Замечания и предложения от участников в ходе проведения публичных консультаций учтены, за исключением предложения ООО «ОЭЗ «Белэнергомаш» об установлении переходного периода для вступления в силу предлагаемого регулирования продолжительностью 6 месяцев и предложения БРО ООО «ОПОРА РОССИИ» об установлении дополнительных условий получения лицензий на реализацию алкогольной продукции в части оборудования торговых точек рекламными баннерами, обоснования приведены разработчиком в сводке предложений.

В соответствии с предложением Уполномоченного по защите прав предпринимателей разработан проект закона Белгородской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции», включающий запрет на розничную продажу алкогольной продукции в отдельные дни, а также действующие положения закона Белгородской области от 3 мая 2006 года № 33 «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции». Со дня вступления в силу законопроекта предлагается признать утратившим силу закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции».

Ввиду высокой общественной значимости, Проект закона был вынесен на обсуждение Общественного совета при департаменте экономического развития Белгородской области. Проект закона одобрен и рекомендован к принятию членами совета.

Кроме того, для более полного учета мнений населения области, в рамках действующего в области сайта «Народная экспертиза», в 2015 году был проведен онлайн-опрос: «Как Вы относитесь к запрету розничной продажи алкогольной продукции в некоторые праздничные дни: Международный день защиты детей (1 июня); День знаний (1 сентября); в День семьи, любви и верности (8 июля), в День трезвости (11 сентября); в день празднования выпускных в общеобразовательных учреждениях на территории муниципальных образований Белгородской области?» (<https://narod-expert.ru/poll/55630a85e4b09ebff70dec2c>)

В проведении онлайн-опроса приняло участие 98 человек, из них запрет розничной продажи алкогольной продукции в некоторые праздничные дни поддерживают 55,67% респондентов, скорее поддерживают, чем не поддерживают – 10,31%.

9. Результаты анализа предложенного разработчиком проекта нормативного правового акта варианта правового регулирования:

- риски недостижения целей правового регулирования: риски не выявлены;
- возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Белгородской области, в том числе развития субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: негативные последствия: возможно возникновение упущенной выгоды от продажи алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, которая компенсируется более высоким объемом продаж в разрешенные дни.

На этапе предварительного рассмотрения выявлено, что принятие Проекта закона не приведет к:

- невозможности исполнения вышеуказанными субъектами возложенных на них обязанностей вследствие противоречий или пробелов в правовом регулировании, отсутствия необходимых организационных или технических условий у органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской

области;

- возникновению у указанных субъектов дополнительных расходов при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- возникновению дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с созданием необходимых правовых, организационных и информационных условий применения проекта акта органами исполнительной власти и государственными органами Белгородской области.

В соответствии с Положением о проведении ОРВ достаточно упрощенного порядка рассмотрения Проекта закона.

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались количественные методы анализа:

- анализ действующих нормативных правовых актов в других субъектах Российской Федерации;
- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;
- анализ дополнительных расходов налогоплательщиков и доходов консолидированного бюджета Белгородской области;
- анализ правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции на территории Белгородской области;
- проведен онлайн-опрос населения области.

10. Выводы о соблюдении (несоблюдении) порядка проведения оценки регулирующего воздействия:

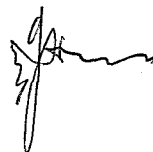
По результатам рассмотрения Проекта закона и Сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия установлено, что процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта закона с учетом информации, представленной в сводном отчете, департаментом экономического развития области сделан вывод о достаточном обосновании решения заявленной проблемы предложенным Проектом закона способом, а также об отсутствии положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, расходов консолидированного бюджета Белгородской области.

11. Информация об исполнителях:

Брынцева Елена Анатольевна, начальник отдела оценки регулирующего воздействия и государственно-частного партнерства управления инвестиций и инноваций департамента экономического развития Белгородской области, контактный телефон: (4722) 32-87-45, адрес электронной почты: brinceva@derbo.ru.

**Заместитель Губернатора
Белгородской области**



О. Абрамов

