

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

Начало: 24 декабря 2019 года

Окончание: 29 января 2020 года

Департамент экономического развития
Белгородской области

« 30 » 01 2020 г.

Вход. № 412

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент экономического развития Белгородской области

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Население области негативно относится к размещению пивных магазинов, расположенных в помещениях жилых домов, нарушающих общественный порядок при осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков.

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Реализация права устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, предоставленного органам государственной власти субъектов Российской Федерации абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Обращения граждан на нарушение общественного порядка в связи с размещением пивных магазинов в помещениях жилых домов.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Законопроект разработан в целях прекращения деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Законопроектом предлагается установить запрет розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в

многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности, выраженного в порядке, предусмотренном Правительством Белгородской области, направленных в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Инютина Светлана Викторовна

Должность: начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

Тел.: (4722) 35-30-44 Адрес электронной почты: inutina_sv@derbo.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	высокая
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия проект закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» содержит положения, устанавливающие запрет розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

В связи со снижением потребления населением бутылочного пива и увеличением спроса на разливное пиво, а также отсутствием необходимости лицензирования, наблюдается рост количества пивных магазинов, особенно в городских населенных пунктах. Так, только в г. Белгороде и г. Старый Оскол насчитывается 1190 магазинов, осуществляющих продажу пива и пивных напитков, из которых 391 объект расположен в многоквартирных жилых домах. В целом на территории Белгородской области в соответствии с торговым реестром розничную

продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляют организации и индивидуальные предприниматели в 3488 объектах торговли, в том числе в 567 объектах торговли, расположенных в многоквартирных жилых домах.

Население области негативно относится к размещению пивных магазинов, расположенных в помещениях жилых домов, в связи с чем 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдается рост жалоб граждан на деятельность пивных магазинов в жилых домах почти в 2 раза.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

В структуре потребления алкогольной продукции в Белгородской области преобладает пиво: за 9 месяцев 2019 года – 97%, в 2018 году 95,5%, в 2017 году – 91%.

При этом, пивной алкоголизм является одним из самых опасных, поскольку пиво не считается серьезным алкогольным напитком, к нему гораздо быстрее формируется психическая зависимость. Одной из проблем, которую нельзя оставить без внимания, является популярность пива среди молодежи.

Размещение пивных магазинов на первых этажах жилых домов, помимо вышеуказанных последствий, приводит к нарушению общественного порядка, тишины и покоя граждан.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсов и достигнутых результатах решения проблемы:

В июне 2016 года был принят закон Белгородской области от 30.06.2016 № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», согласно которому в настоящее время действует запрет розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

Вместе с тем, население области негативно относится к размещению пивных магазинов, расположенных в помещениях жилых домов, не только внутри дворовых территорий, но и со стороны улиц и проезжей части, что требует дополнительного регулирования со стороны органа государственной власти субъекта РФ.

Законопроект инициирован в связи с многочисленными обращениями и жалобами граждан на нарушение общественного порядка на прилегающих к многоквартирным домам территориях, во дворах и на детских площадках.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдается рост жалоб граждан на деятельность пивных магазинов в жилых домах почти в 2 раза (в г. Белгороде – с 29 до 48, в г. Старый Оскол – с 15 до 30).

В связи с увеличением количества обращений граждан, в том числе затрагивающих вопросы повсеместного размещения пивных магазинов в жилых домах, способствующего нарушению общественного порядка, была разработана

мера, предусматривающая учет мнения жильцов многоквартирных домов и иной общественности.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Проблема не может быть решена без реализации права органа государственной власти субъекта Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.

3.5. Источники данных:

Данные торгового реестра, аналитические данные и отчеты, размещенные в личном кабинете департамента экономического развития области на сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности*

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Опыт установления ограничений розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в отношении площади торговых объектов реализован в Кировской и Кемеровской областях:

- закон Кировской области от 08.12.2015 № 600-ЗО «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Кировской области» (в редакции закона Кировской области от 06.03.2017 № 48-ЗО);

- закон Кемеровской области от 20.12.2011 № 156-ОЗ «О некоторых вопросах в сфере государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции и о признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Кемеровской области» (в редакции закона Кемеровской области от 30.11.2018 № 95-ОЗ).

Условие по запрету розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи с учетом решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности предлагается в Белгородской области впервые.

Опыт решения аналогичных проблем в иностранных государствах не изучался.

4.2. Источники данных: Информация, размещенная на официальных Интернет-сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, справочно-правовые системы.

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
Прекращение деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок	Ежегодно

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области:

Законопроект подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Изменения, предлагаемые законопроектом, в полной мере соответствуют целям государственной политики в рамках исполнения Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р.

5.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Законопроектом предлагается установить запрет розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи только в тех торговых объектах, площадь которых менее 25 квадратных метров и в отношении которых принято решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) выражено мнения иной общественности по вопросу нарушения общественного порядка.

Таким образом, предлагаемый запрет не коснется всех пивных магазинов площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в жилых домах, а только тех, деятельность которых способствует нарушению общественного порядка, и в отношении которых выражено мнение общественности.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Альтернативным способом решения вышеуказанных проблем может быть внесение изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части запрета розничной продажи алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

Данный вариант направлен на прекращение деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок, с учетом мнения жильцов многоквартирных жилых домов и иной общественности.

Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, чья деятельность по розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи способствует социальной напряженности и нарушению общественного порядка на прилегающих территориях к многоквартирным жилым домам, в которых расположены такие торговые объекты.

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в нежилых помещениях площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям	87	Торговый реестр

Население Белгородской области, тыс. чел	1547,4	Росстат
---	--------	---------

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации*

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Департамент экономического развития области		
Прием решений общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом РФ и (или) мнения иной общественности	В рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	отсутствует

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области*

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета)	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
9.4. Наименование государственного органа (от 1 до N) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета):		
9.4.1. N.K	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	
	Возможные поступления (от 1 до N) за период _____ гг.:	
9.5. Итого единовременные расходы:		

9.6. Итого периодические расходы за год:	
9.7. Итого возможные поступления за год:	

9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета Белгородской области:

(место для текстового описания)

9.9. Источники данных:

Отсутствуют.

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения*

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<p>Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в нежилых помещениях площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям</p>	<p>Запрет розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности, выраженного в порядке, предусмотренном Правительством Белгородской области, направленных в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции</p>	<p>Исполнение обязанностей в соответствии с проектом закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»</p>

Население Белгородской области	Выражение общественного мнения в отношении торговых объектов площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, деятельность которых способствует нарушению общественного порядка	Реализация преимуществ в соответствии с проектом закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»
--------------------------------	---	--

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений*

11.1. Группа участников (указываются данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (указываются данные из раздела 10 сводного отчета)	11.3. Описание и оценка видов расходов
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в нежилых помещениях площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям	Запрет розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности, выраженного в порядке, предусмотренном Правительством Белгородской области, направленных в уполномоченный орган исполнительной власти Белгородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	Упущенная выгода в связи с исключением из ассортимента пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи. В среднем в расчете на 1 торговый объект упущенная выгода составляет 19800 руб. в месяц

Население Белгородской области	Выражение общественного мнения в отношении торговых объектов площадью менее 25 квадратных метров, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, деятельность которых способствует нарушению общественного порядка	Оценка не представляется возможной
--------------------------------	---	------------------------------------

11.4. Источники данных:

Аналитические данные департамента экономического развития Белгородской области.

12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности**

12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов и ограничений	12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
Отсутствуют	

12.3. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения:

Отсутствует.

13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также, описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Оценка вероятности наступления рисков**	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**	13.4. Степень контроля рисков**
Несоответствие способа и цели регулирования	Маловероятен	Организационно-технические	90

Недостаточность механизма реализации для решения проблемы	Исключен	Организация и проведение проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей	100
Невозможность обеспечения достаточного контроля	Исключен	Систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований	100
Отсутствие необходимых ресурсов и кадров	Маловероятен	Организационно-технические	90
Для инвестиционного климата	Маловероятен	Организационно-технические	90
Для развития малого и среднего предпринимательства	Маловероятен	Организационно-технические	90
Для состояния конкуренции	Маловероятен	Организационно-технические	100

13.5. Источники данных:

Отсутствуют.

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Размещение проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной	Декабрь 2019	Прекращение розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к	—	—

<p>продукции» в сети Интернет, на официальном сайте департамента экономического развития Белгородской области</p>	<p>жилым зданиям, при условии, что общая площадь такого торгового объекта и его складских помещений составляет менее 25 квадратных метров, а также при наличии соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном жилом доме, принятом в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, и (или) мнения иной общественности</p>		
---	--	--	--

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: отсутствуют.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования*

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
<p>Прекращение деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых домах и нарушающих общественный порядок</p>	<p>Принятие закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» в сети Интернет, на официальном сайте департамента экономического развития Белгородской области</p>	<p>Принят / не принят</p>	<p>—</p>

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

В рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции посредством:

организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению, предупреждению выявленных нарушений и (или) устранению их последствий;

систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния исполнения обязательных требований.

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): отсутствует.

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

(место для текстового описания)

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента*

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: «01» июля 2020 г.

16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): переходный период предусматривается за счет отсроченного срока вступления в силу проекта нормативного правового акта.

16.3. Срок (если есть необходимость):

Отсутствует.

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента:

Отсутствует.

16.5. Цель проведения эксперимента:

Отсутствует.

16.6. Срок проведения эксперимента:

Отсутствует.

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:

Отсутствует.

16.8. Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:

Отсутствует.

16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми осуществляется оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения:

Отсутствует.

17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

(место для текстового описания)

17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:

начало: « ___ » _____ 201__ г.; окончание: « ___ » _____ 201__ г.

17.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

(место для текстового описания)

17.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

(место для текстового описания)

17.5. Иные сведения о размещении уведомления:

(место для текстового описания)

18. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

18.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствует.

18.2. Источники данных:

Отсутствует.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

19. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

19.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushhego-vozdjeystviya/publichnye-konsultacii/uvedomlenie-ob-obsuzhdenii-pred6854752687/>

<http://belgorodinvest.com/ru/-investor/impact-assessment-process/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/uvedomlenie-ob-obsuzhdenii-predlagaemogo-proekta-zakona-belgorodskoj-oblasti-o-vnesenii-izmeneniya-v-statyu-2-zakona-belgorodskoj-oblasti-o-regulirovanii-otdelnyh-voprosov-v-sfere-rozничной-prodazhi-alkogolnoj-produkcii/>

(место для текстового описания)

19.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: начало: « 24 » декабря 2019 г.; окончание: « 29 » января 2020 г.

19.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (Епанчинцев В.В.), Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (Волобуев А.А.), Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (Прокопенко А.А.), Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (Курцев Г.В.), Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (Сапрыка В.А.), Белгородская торгово-промышленная палата (Герасименко В.Я.), Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Умеркина Л.Т.), Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (О.В. Колесников)

19.4. Сведения о лицах, представивших предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области (Епанчинцев В.В.), Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области» (Волобуев А.А.), Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (Прокопенко А.А.), Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» (Сапрыка В.А.), Белгородская торгово-промышленная палата (Герасименко В.Я.), Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера» (Умеркина Л.Т.), Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (О.В. Колесников)

19.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: отдел лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

19.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

(место для текстового описания)

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, проводящего оценку регулирующего воздействия).

Руководитель органа-разработчика

В.К. Зубов

(инициалы, фамилия)

30.01.2026

(дата)


(подпись)

* Заполняется для проектов нормативных правовых актов с высокой и средней степенью регулирующего воздействия

** Заполняется для проектов нормативных правовых актов с высокой степенью регулирующего воздействия

