

**Сводка предложений,  
 поступивших в рамках публичных консультаций**

Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

Даты проведения публичного обсуждения: 24.12.2019 – 29.01.2020 г.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 7

Исполнитель: Инютина Светлана Викторовна, начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области	Законопроект поддерживает. Принятие законопроекта обеспечит более комфортные условия проживания и порядок в жилых домах	Учтено
2.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области	Существуют минимальные риски для предпринимателей, реализующих пиво. Однако это позволит им диверсифицировать свою деятельность, найти новые, наиболее эффективные и общественно полезные виды деятельности	Учтено
3.	Региональное объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»	Законопроект поддерживается. Преимущество принятия законопроекта – исполнение концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ	Учтено

4.	Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	В целом законопроект поддерживается при условии исключения требования к минимальной площади торговых объектов (25 м <sup>2</sup> ). Положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, в законопроекте не усматриваются	Учтено частично
5.	Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Риск закрытия небольших пивных точек площадью до 25 м <sup>2</sup> , что может ударить по малому бизнесу и микробизнесу. В установлении требования к минимальной площади объекта усматривают ограничение конкуренции	<p>Не учтено</p> <p>Право субъектов Российской Федерации на установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции предусмотрено абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ, в связи с чем, установление предлагаемых дополнительных ограничений, в т.ч. по площади торговых объектов, не может рассматриваться как создание дискриминационных условий хозяйствующих субъектов в сфере торговли в целом, и реализации алкогольной продукции в частности.</p> <p>Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р, направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том</p>

			числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, предусматривает в качестве принципа государственного регулирования в названной сфере обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка, а также определяет снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени как одну из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.
6.	Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»	Предлагаемая мера регулирования своевременна и позволит решить существующие проблемы размещения пивных магазинов в помещениях жилых домов, нарушающих общественный порядок при осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков	Учтено
7.	Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»	Положения, прямо способствующие недопущению, ограничению, устранению конкуренции в проекте нормативно-правового акта отсутствуют	Учтено
8.	Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного	Альтернативные (менее затратные и более эффективные) способы решения проблемы маловероятны	Учтено

	сотрудничества и интеграции»		
9.	Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»	Законопроект поддерживается, все положения законопроекта обоснованы	Учтено
10.	Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»	В целом законопроект поддерживается. Предлагаемое регулирование считают оптимальным способом решения проблемы, риски предлагаемого регулирования маловероятны	Учтено
11.	Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»	В качестве положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, усматривают упущенную выгоду юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, интересы которых будут затронуты предлагаемым проектом закона	Учтено
12.	Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»	Предлагается переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования не менее 6 месяцев	Учтено Переходный период установлен в виде отсроченного срока вступления закона в силу – 1 июля 2020 года. Кроме того, для закрытия пивных магазинов необходимо выразить мнение общественности.
13.	Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»	Законопроект поддерживается, будет способствовать прекращению деятельности торговых объектов по реализации пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных жилых	Учтено

		домах и нарушающих общественный порядок, с учетом мнения жильцов многоквартирных жилых домов и иной общественности, а также направлен снижение доступности продажи пива молодежи.	
14.	Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»	Риск несоответствия способа и цели регулирования, при соблюдении соответствующих методов контроля, маловероятен, не выше 90%	Учтено
15.	Микрофинансовая кампания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	Законопроект поддерживается. Направлен на предотвращение распространения пивных магазинов мелких форматов и снижение доступности пива в т.ч. среди несовершеннолетних.	Учтено
16.	Микрофинансовая кампания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	Переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования определяют в силу норм, установленных действующим федеральным законодательством.	Учтено

Общее количество поступивших предложений	16
Общее количество учтенных предложений	14
Общее количество частично учтенных предложений	1
Общее количество неучтенных предложений	1

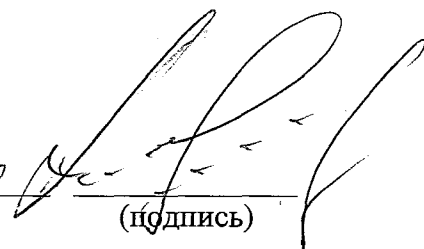
Руководитель органа-разработчика

Зубов В.К.

(инициалы, фамилия)

30.01.2020

(дата)



(подпись)

*С.А.С.*