



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЕ
Белгородская область



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ РФ

(экономика, инвестиции, инновации, АПК)

16 сентября 2020 года



Оглавление:

1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.....	4
1.1. Правительство внесло в Госдуму законопроект по упрощению процедуры госрегистрации бизнеса	4
1.2. Кабмин утвердил правила субсидирования компаний легкой промышленности на возврат кредитов	4
2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ	5
2.1. Минэкономразвития будет отслеживать долю МСП с приемом оплаты через систему быстрых платежей	5
2.2. О динамике промышленного производства. Сентябрь 2020 года.....	5
2.3. Логокомплекс для предприятий АПК за 500 млн руб. возведут в ОЭЗ «Липецк» в 2022 году	6
2.4. Пищевая промышленность в РФ остаётся одним из драйверов роста — Росстат	6
2.5. РФ в августе увеличила выпуск мяса и сыров, снизила производство гречки и сахара – Росстат	6
2.6. Минэкономразвития ожидает снижения оборота ритейла в РФ в 2020 году на 4,2%	7
2.7. "Ъ": в Минфине предложили повысить налог на добычу руд и удобрений в 3,5 раза	7
2.8. В ФАС рассказали, как изменятся надбавки на лекарства из перечня ЖНВЛП.....	8
3. НОВОСТИ НТИ	10
3.1. На конкурсе АСИ по развитию экотуризма 36 команд-финалистов представили мастер-планы туркластеров.....	10
3.2. GenerationS ищет инновационные решения в области минеральных удобрений	13
3.3. «Азбука вкуса» инвестировала в приложение с рекомендациями по питанию на основе анализов крови и физической активности	14
3.4. Изучаем тренды: 6 потребительских привычек после COVID-19	15
4. НОВОСТИ АПК	16
4.1. Молоко и овощи будут точками роста российского рынка органической продукции	16
5. НАУКА.....	17
5.1. Конкурс 2020 года на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, проводимый совместно РФФИ и Фондом «Дом наук о человеке» Франции.....	17
5.2. Конкурс на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, совместно российскими и вьетнамскими учеными, проводимый совместно РФФИ и Вьетнамской академией общественных наук	18
5.3. Минобрнауки России и «Опора России» подписали Соглашение о сотрудничестве.....	19
6. НОВОСТИ РЕГИОНА	20
6.1. Инновационные проекты университета отмечены медалями на международном уровне	20
6.2. Представители НИУ «БелГУ» приняли участие в русско-немецкой онлайн-конференции	20
6.3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФЦК ЗАНЯЛ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ «АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ»	21



6.4. БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ОТМЕЧЕНА ФАС РОССИИ В «БЕЛОЙ» КНИГЕ ПРОКОНКУРЕНТНЫХ ПРАКТИК ЗА 2019 ГОД.....	22
6.5. Семь компаний из рейтинга ТОП-100 представляют 55,8% молочного рынка Белгородской области.....	22



1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

1.1. Правительство внесло в Госдуму законопроект по упрощению процедуры госрегистрации бизнеса

https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_vneslo_v_gosdumu_zakonoproekt_po_uprishcheniyu_proshcheniyu_procedury_gosregistracii_biznesa.html

15.09.2020

Проект закона, который даст возможность предпринимателям автоматически передавать документы в ФНС через нотариуса при регистрации бизнеса, внесен в Госдуму.

"Мы надеемся, что рассмотрение законопроекта состоится в осеннюю сессию", - сообщил заместитель министра экономического развития Илья Торосов, назначенный официальным представителем Правительства РФ при рассмотрении инициативы в обеих палатах Федерального собрания. По его словам, "принятие закона позволит значительно оптимизировать подачу документов на государственную регистрацию в ФНС России, при этом сократив финансовые и временные издержки будущих предпринимателей на этапе создания". "Закон может быть востребован как малым и средним бизнесом, так и холдинговыми компаниями", - отметил замминистра.

В настоящее время передать документы в налоговую службу может либо сам учредитель (будущий предприниматель), либо курьер, у которого есть нотариально заверенная доверенность, либо нотариус, но за отдельную плату.

Инициатива Минэкономразвития обязывает нотариуса предоставить необходимые документы ФНС сразу же при свидетельствовании подлинности подписи заявителя на заявлении - не позднее окончания рабочего дня. Таким образом, предпринимателям не придется самостоятельно нести документы в ФНС или оплачивать услуги курьера.

1.2. Кабмин утвердил правила субсидирования компаний легкой промышленности на возврат кредитов

<http://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/kabmin-utverdil-pravila-subsidirovania-kompanij-legkoj-promyslennosti-na-vozvrat-kreditov>

16.09.2020

Предприятия смогут получить компенсацию по кредитам, выданным на срок до трех лет, а сами субсидии будут поступать ежемесячно.

Правительство РФ утвердило правила предоставления субсидий предприятиям легкой промышленности на погашение части процентов по кредитам для пополнения оборотных средств. Соответствующее постановление подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин, сообщила в среду пресс-служба кабмина.

"Решение распространяется на займы, взятые с 2019 по 2022 год для пополнения оборотных средств, и предусматривает возмещение 70% расходов на выплаты по процентам", - говорится в сообщении правительства.

В кабмине напомнили, что до конца года на эту меру поддержки будет направлен 1 млрд рублей.

Отмечается, что получить компенсацию можно будет по кредитам, выданным на срок до трех лет, а сами субсидии будут поступать ежемесячно. В кабмине рассчитывают, что принятое постановление "поможет стабилизировать финансовую ситуацию на ключевых предприятиях отрасли, повысить качество и расширить ассортимент продукции для различных рынков".



2. ЭКОНОМИКА. ИНВЕСТИЦИИ. ИННОВАЦИИ

2.1. Минэкономразвития будет отслеживать долю МСП с приемом оплаты через систему быстрых платежей

<https://www.economy.gov.ru/>
15.09.2020

МЭР в рамках разработки паспорта федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» предлагало принять меры к снятию такого барьера на вход в бизнес для предпринимателей, как высокая комиссия за эквайринг.

По результатам обсуждения на совещании у первого вице-преьера Андрея Белоусова было принято решение включить в Нацпроект предложенное ЦБ мероприятие по обеспечению возможности осуществления платежей с комиссией не более 1% субъектами МСП с использованием Системы быстрых платежей Банка России для оплаты товаров, работ, услуг в том числе с использованием QR кодов через кредитные организации.

В ходе реализации данного мероприятия МЭР планирует осуществлять постоянный мониторинг в отношении доли торгово-сервисных субъектов МСП, подключенных к СБП и уплачивающих комиссию в размере или ниже 1%, от общего числа торгово-сервисных субъектов МСП.

2.2. О динамике промышленного производства. Сентябрь 2020 года

<https://www.economy.gov.ru/material/file/1a1ca8072cb3d40ca4c327cb2d83efe5/200915.pdf>
15.09.2020

В августе динамика промышленного производства улучшилась – до -7,2% г/г (по сравнению с -8,0% г/г в июле и -9,4% г/г в июне). Основной вклад в восстановление промышленного производства внес добывающий комплекс (-11,8% г/г в августе после -15,1% г/г в июле).

В условиях планового смягчения с 1 августа ограничений на добычу нефти в рамках соглашения ОПЕК+ **темпы падения добычи сырой нефти (включая газовый конденсат) замедлились до -13,1% г/г в августе после -16,3% г/г в июле. Улучшение динамики наблюдалось и в добыче естественного природного газа (-3,5% г/г в августе после -11,4% г/г в июле).**

В то же время **в обрабатывающей промышленности** восстановление выпуска в августе приостановилось (-4,1% г/г после -3,3% г/г в июле). Ухудшение динамики в августе наблюдалось в отраслях, ориентированных на инвестиционный спрос, а также в производстве потребительских товаров, не относящихся к товарам первой необходимости.

Темпы роста выпуска легкой промышленности в августе снова перешли в отрицательную область (-2,4% г/г) после двух месяцев позитивной динамики. Кроме того, в августе возобновилось падение производства легковых автомобилей (-30,0% г/г после +3,9% г/г в июле), которое происходит синхронно со снижением их продаж (-0,5% г/г в августе, по данным Ассоциации европейского бизнеса). Вместе с тем в августе сохранялся устойчивый рост в пищевой и химической отрасли (2,2% г/г и 6,6% г/г соответственно).

Кроме того, **продолжило замедляться падение выпуска строительных материалов и прочей неметаллической минеральной продукции** (до -3,9% г/г в августе после -4,7% г/г в июле).

По оценке Минэкономразвития России, ухудшение динамики в отраслях обрабатывающей промышленности в августе носит компенсационный характер после достаточно быстрого восстановления в предшествующие три месяца», - отмечает заместитель министра экономического развития России Полина Крючкова. По ее словам, «такое восстановление было обусловлено эффектом отложенного спроса,



сформировавшегося за период «нерабочих дней», который сейчас близок к исчерпанию». «До конца 2020 г. Минэкономразвития России ожидает дальнейшего постепенного восстановления обрабатывающей промышленности за счет экспортно ориентированных отраслей и отраслей, ориентированных на внутренний потребительский спрос. В то же время производство инвестиционных товаров будет сдерживаться ожидаемым сохранением слабой инвестиционной активности во втором полугодии», - указала Полина Крючкова.

2.3. Логокомплекс для предприятий АПК за 500 млн руб. возведут в ОЭЗ «Липецк» в 2022 году

<https://sfera.fm/news/v-strane/logokompleks-dlya-predpriyatii-apk-za-500-mln-rub.-vozvedut-v-oez-lipetsk-v-2022-godu>

16.09.2020

АО «Август» (Черноголовка, Московская область) планирует построить логистический комплекс в Липецкой области, сообщила пресс-служба обладминистрации. Соответствующий меморандум о сотрудничестве подписан между главой региона Игорем Артамоновым и председателем совета директоров АО «Август» Михаилом Даниловым во вторник.

Инвестиции в проект оцениваются в сумму более 500 млн рублей. Срок ввода — 2022 год. Логистический комплекс, рассчитанный более чем на 20 тыс. паллетомест, планируется построить на территории Елецкой площадки ОЭЗ «Липецк».

Предполагается, что он будет выполнять функции распределительно-сортировочного центра средств защиты растений для предприятий агропромышленного комплекса как Липецкой области, так и соседних регионов.

Компания «Август» занимается разработкой, производством и информационно-технологическим сопровождением применения химических средств защиты растений.

По данным аналитической системы «СПАРК-Интерфакс», выручка компании в 2019 году составила 27,5 млрд рублей, чистая прибыль - 3,5 млрд рублей.

2.4. Пищевая промышленность в РФ остаётся одним из драйверов роста — Росстат

<https://sfera.fm/news/v-strane/pishchevaya-promyshlennost-v-rf-ostaetsya-odnim-iz-draiverov-rosta-rosstat>

16.09.2020

Производство пищевой продукции в России в августе выросло на 3,5% по сравнению с аналогичным показателем в июле, сообщили 15 сентября в Росстате.

Как ранее сообщалось, по данным Росстата, с начала года рост производства лекарственных препаратов в России составил 16,5%. Только за прошлый месяц объём производства медикаментов вырос на 6,3% (в сравнении с июлем).

2.5. РФ в августе увеличила выпуск мяса и сыров, снизила производство гречки и сахара – Росстат

16.09.2020

Источник: gia.ru

Производство таких видов мяса, как говядина, свинина и баранина, а также сыров в России в августе текущего года увеличилось по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года, тогда как выпуск гречневой крупы и сахара в прошлом месяце снизился, следует из материалов Росстата.

"Производство гречневой крупы в августе 2020 года составило 25,9 тысячи тонн, что на 19,4% меньше, чем в августе прошлого года и на 0,7% больше, чем в июле 2020 года", - говорится в сообщении ведомства.

В свою очередь выпуск свекловичного сахара уменьшился на 59,1% по сравнению с



августом прошлого года и составил 223 тысячи тонн. По сравнению с июлем текущего года изготовление сахара выросло в 8,5 раза. Согласно данным Росстата, мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины и прочих животных произведено на 3,1% меньше, чем в июле, но на 10,8% больше, чем в августе 2019 года. Выпуск мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы снизился на 1,1% в годовом выражении и на 0,3% - в месячном. Мясных полуфабрикатов произведено 334,47 тысячи тонн, что на 3,8% меньше, чем в июле, но на 6,2% больше, чем в августе 2019 года. Производство колбасных изделий составило 208 тысяч тонн, снизившись на 3,8% к июлю, но увеличившись на 3,7% к августу прошлого года.

"Мясных консервов выпущено 42,6 миллиона условных банок, что на 8,7% меньше, чем в июле этого года, и на 2,8% меньше, чем в августе 2019 года", - отмечается в сообщении.

Выпуск молока (кроме сырого) в августе повысился на 0,4% в годовом выражении и на 0,8% по сравнению с июлем текущего года. Производство сливочного масла снизилось на 2,6% к августу прошлого года, но выросло на 0,4% к июлю, изготовление сыров повысилось на 2,8% в годовом выражении, но снизилось на 2,9% в месячном. Выпуск молока в августе составил 433 тысячи тонн, сливочного масла - 24,9 тысячи, сыров - 49,7 тысячи тонн.

"Производство рафинированного подсолнечного масла и его фракций снизилось в августе на 1,4% по сравнению с июлем этого года, составив 198 тысяч тонн. По сравнению с августом 2019 года рост составил 6,3%", - указывает Росстат.

Выпуск макаронных и аналогичных мучных изделий в августе снизился по сравнению с июлем на 1,3%, а по сравнению с августом 2019 года - на 7,6%, составив 116,7 тысячи тонн.

2.6. Минэкономразвития ожидает снижения оборота ритейла в РФ в 2020 году на 4,2%

15.09.2020

Источник: gia.ru

Минэкономразвития ожидает, что снижение оборота ритейла в РФ в 2020 году составит 4,2%, сообщил журналистам источник, знакомый с основными параметрами обновленного среднесрочного прогноза социально-экономического развития РФ на 2020-2023 годы.

Сокращение розничных продаж в РФ началось в апреле, тогда оборот розницы уменьшился на 23,2% в годовом выражении - это рекордное падение за все время наблюдений. Снижение показателя было связано с ажиотажными закупками россиян в марте на фоне новостей о коронавирусе, а также с ограничениями из-за COVID-19. В мае и июне падение продолжилось - продажи сократились на 19,2% и 7,7% соответственно. В июле, согласно данным Росстата, оборот розничной торговли в России сократился на 2,6%.

По словам источника в Минэкономразвития, восстановление потребительского спроса в летние месяцы обусловлено реализацией отложенного спроса, закрытием границ в период отпусков и дополнительными мерами поддержки населения. В 2021 году рост оборота ритейла, по прогнозу Минэкономразвития, ожидается на уровне 5,1%, в последующие два года темпы роста оборота розничной торговли замедлятся до 2,9% и 2,8% соответственно. Объем платных услуг населению в 2020 году снизится на 10,3%, в 2021 году вырастет на 6,7%.

2.7. "Ъ": в Минфине предложили повысить налог на добычу руд и удобрений в 3,5 раза

Коммерсантъ

Увеличение налога приведет к росту платежей на 90 млрд рублей в год, пишет



издание.

Министерство финансов России предлагает повысить налог на добычу некоторых удобрений и руд цветных металлов в 3,5 раза. Об этом пишет в среду газета "Коммерсантъ" со ссылкой на источники.

По информации издания, соответствующие поправки в Налоговый кодекс обсуждались на заседании правительственной комиссии по законопроектной деятельности 15 сентября.

По оценке бизнеса, **увеличение налога приведет к росту платежей на 90 млрд рублей в год.** При этом источники издания утверждают, что Минфин готовил эти поправки фактически "в секретном режиме", без обсуждения с участниками рынка, а правительство намеревалось рассмотреть их 16 сентября и сразу направить в Госдуму.

В проекте поправок в частности говорится, что с 1 января 2021 года будет применяться "рентный коэффициент" 3,5 к ставке налога на добычу полезных ископаемых. Речь идет о следующих категориях ископаемых: калийные соли, апатит-нефелиновые, апатитовые и фосфоритовые руды, природные соли и чистый хлористый натрий, бокситы, нефелины, горнорудное неметаллическое сырье, кондиционные руды цветных металлов, а также железная руда.

"Коммерсантъ" отмечает, что **увеличение налога прежде всего скажется на "Фосагро", "Еврохиме", "Уралкалии", "Норникеле", НЛМК и "Русале".**

В Минфине, Российской ассоциации производителей удобрений и химических компаниях газете ситуацию комментировать не стали.

2.8. В ФАС рассказали, как изменятся надбавки на лекарства из перечня ЖНВЛП

Текст: Светлана Ментюкова

<https://rg.ru/2020/09/16/v-fas-rasskazali-kak-izmeniatsia-nadbavki-na-lekarstva-iz-perechnia-zhnvlp.html>
16.09.2020

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) планирует реформировать систему оптовых и розничных надбавок на жизненно важные лекарственные препараты, убрав заинтересованность аптек в продаже преимущественно дорогих лекарств. Подробности "РГ" рассказала заместитель начальника Управления контроля здравоохранения ФАС Дарья Старых.

Какие изменения ожидают рынок в части установления надбавок на жизненно важные лекарственные препараты?

Дарья Старых: Начнем с простого примера. Ни для кого не секрет, что на большую часть фармпрепаратов сегодня существует очень большой разброс цен. Наш отечественный препарат может стоить 20 рублей, а импортный оригинальный - 200. Исходя из существующей сейчас системы формирования надбавок, а она формируется в процентном соотношении, что выгоднее продавать аптеке? Естественно тот препарат, который стоит дороже. В этой связи антимонопольная служба поставила перед собой амбициозную задачу ликвидировать сложившийся диспаритет и сделать так, чтобы аптекам было одинаково выгодно продавать лекарства из разных ценовых групп.

Но как это сделать?

Дарья Старых: В прошлом году ФАС заказала научно исследовательскую работу для изучения этой темы, которая, в том числе, учитывает международную практику. Я пока не буду подробно на этом останавливаться, но мы планируем предложить комбинированный механизм применения процентных и абсолютных значений. Это позволит исключить заинтересованность аптечных сетей продавать преимущественно дорогой препарат.



В связи с масштабностью планируемых изменений, которые безусловно требуют детальной проработки и согласования с участниками рынка, мы планируем внедрять новую систему в ближайшие несколько лет.

Причём, эту работу мы планируем проводить максимально аккуратно, с конкретными расчетами, и будем выносить все наши предложения на общественное обсуждение.

И когда можно ожидать этих изменений?

Дарья Старых: На самом деле они происходят уже сейчас. Такие глобальные вещи для рынка не решаются одним росчерком пера или постановлением. Это всегда пакетное решение, которое требует внесения изменений в целый ряд законных и подзаконных актов. ФАС России совместно с правительством, а также заинтересованными министерствами и ведомствами уже готовит почву для дальнейших изменений в сфере торговых надбавок на лекарственные препараты.

Ценовое регулирование на лекарственные препараты осуществляется на двух уровнях: на федеральном и на региональном. На федеральном уровне - это регистрация предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты. Регистрация цен осуществляется Минздравом России, ФАС России проводит экономический анализ цен производителей. Соответственно производители не могут продавать товар по цене выше, чем зарегистрированные цены. Если цена на препарат не зарегистрирована, то такой препарат не допускается к обращению на рынке.

Куда больший эффект для системы имеет региональный уровень - это установление предельных размеров оптовых и розничных надбавок. Как раз те полномочия, которые закреплены за субъектами РФ. Подчеркну, что эти полномочия также действуют с конца 2009 года, а с 2015 года надбавки могут быть установлены только после их согласования с антимонопольной службой.

Вы говорите о системе, которая действует уже более 10 лет. Соответствует ли она современным реалиям?

Дарья Старых: Действующая методика была разработана Федеральной службой по тарифам, которая пять лет назад была расформирована. Это, в том числе одна из причин, по которой мы её меняем. Итак, как я уже говорила ранее, на федеральном уровне ценовое регулирование осуществляют Минздрав и ФАС России. На региональном уровне каждый субъект РФ назначает уполномоченный орган в области тарифного регулирования, который устанавливает уровень надбавок и ведет их ежегодный мониторинг. Существует специальная Единая информационно-аналитическая система (ФГИС ЕИАС), содержащая электронные шаблоны расчетов, которые позволяют это реализовывать. В соответствии с действующим законодательством, не менее 15 % аптечных и оптовых организаций в каждом субъекте в постоянном режиме должны заносить в ЕИАС данные о валовой прибыли, о средневзвешенных ценах производителей и другую необходимую информацию, которая в последствии используется для установления надбавок. На основе этих отчетов ФАС делает экономический анализ, соответствует ли надбавка заданному уровню, достаточно ли ее для покрытия расходов оптового и розничного звена. Если регион видит, что действующей надбавки недостаточно или по тем или иным причинам ее необходимо напротив уменьшить, субъекту необходимо подать документы для ее изменения. После проведения экономического анализа ФАС принимает решение о согласовании или об отказе в согласовании.

Сейчас процедуру общественного обсуждения проходит проект приказа ФАС "Об утверждении методики установления субъектами предельных размеров розничных и оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на препараты из перечня ЖНВЛП". Что изменится в связи с его принятием?

Дарья Старых: Для начала скажу, что это как раз пакетное решение, которое во многом связано со вступлением в силу с 1 марта 2020 года ФЗ № 475, внесшего изменения в статью 63 закона "Об обращении лекарственных средств". Поэтому нами был разработан проект Методики, который приводит ее в соответствие с действующей редакцией этого



закона.

Этими нормативными актами нам удалось устранить возникавшие ранее разночтения в трактовке, учитывать ли при расчете надбавки налог на добавленную стоимость (НДС) или нет. Поскольку законодательство ранее не содержало четкой формулировки в каких случаях нужно применять при расчётах НДС, а в каких нет, каждый из субъектов действовал по-разному, в том числе и контрольные органы. Упоминание НДС, в принципе, отсутствовало. Сейчас мы все привели к единообразию и ликвидировали даже гипотетическую возможность дискриминации организаций в зависимости от системы общего или упрощенного налогового обложения.

Измененная трактовка звучит так: "сумма без НДС не должна превышать фактическую отпускную цену с учетом оптовых и розничных надбавок, примененной к фактической отпускной цене без НДС". Таким образом, мы вынесли НДС и прописали, что все надбавки исчисляются от фактической отпускной цены без учета этого налога. И сумма, которая контролируется, контролируется без учета НДС. При этом сам НДС, естественно, никто не отменяет, он исчисляется, но его расчет вынесен на налоговое законодательство.

Еще какие-то существенные изменения документом подразумеваются?

Дарья Старых: Второй очень важный момент, который методология решает, это вопрос установления надбавок на препараты, содержащие наркотические и психотропные вещества.

Ранее методика, давала возможность регионам, выделять увеличенный размер оптовых и розничных надбавок для наркотических препаратов, но не устанавливала такую обязанность. Получалось так, что некоторые регионы, в силу разных причин не отслеживали рентабельность их реализации. Сейчас особый размер надбавок для наркотических и психотропных препаратов установлен не более чем в 60 субъектах РФ.

Мы прописали в методике, что каждый регион должен выделить наркотические препараты в отдельную группу и установить для них отдельный размер оптово-розничных надбавок, в случае такой необходимости. Теперь регионы законодательно обязаны это делать, что позволит избежать ситуации, при которой каким-то регионам не выгодно поставлять наркотические препараты.

А как отразятся изменения методики на цене для конечного потребителя?

Дарья Старых: Никак. Это отразится только на действующих ценовых группах, по которым устанавливаются надбавки. У нас исторически с 2009 года были три ценовые группы: первая - до 50 рублей, вторая - от 50 до 500 рублей, и третья - выше 500 рублей. Такая ситуация тянулась 10 лет до вступления в силу новой методики расчёта предельных отпускных цен производителей, когда мы увеличили нижний ценовой сегмент с 50 до 100 руб., а в надбавках до сих пор он оставался до 50 рублей. Необходимо было всё синхронизировать. Теперь первая ценовая группа для установления надбавок увеличена до 100 рублей, вторая - от 100 до 500 рублей и третья - свыше 500 рублей, что так же должно повысить доступность препаратов нижнего ценового сегмента.

3. НОВОСТИ НТИ

3.1. На конкурсе АСИ по развитию экотуризма 36 команд-финалистов представили мастер-планы туркластеров

15.09.2020

<https://asi.ru/news/152977/>

В РАНХиГС прошла итоговая стратегическая сессия акселератора конкурса по созданию туристско-рекреационных кластеров (ТРК) и развитию экотуризма.

Посмотреть, как команды регионов презентовали жюри свои проекты можно по ссылке.

«АСИ удалось собрать интересные концепции и проекты, с помощью которых мы сможем развить потенциал природных территорий и изменить отношение к



экотуризму в стране и экологии в целом. Мы многое делаем для того, чтобы вывести туризм на более высокий уровень, прокачать его, поднять на ту высоту, которую он заслуживает. Проекты, которые дошли до финала, действительно самые сильные и продвинутые. Важно поддержать их на всех этапах, и на этой базе создать механизмы дальнейшего развития всех ООПТ России», - сказал на открытии сессии зампреда правительства России Дмитрий Чернышенко. По его словам, доля экотуризма в регионах России должна вырасти с 2% до 30%. Для этого разрабатывается механизм государственно-частного партнерства, при котором «государство будет инвестировать в создание инфраструктуры ТРК и условий для ведения бизнеса, защитит от бюрократии, а бизнес, получив уникальные возможности, будет инвестировать в те объекты, которые будут нужны, в том числе для экотуризма».

«Конкурс АСИ поддержали региональные власти на самых высоких уровнях. Многие представители глав администраций и министры защищали свои проекты стоя перед нами. Мы увидели востребованность нашей идеи и приняли решение сделать конкурс ежегодным. Очень важно, чтобы все проекты были воплощены в жизнь, поэтому мы будем внимательно следить за ними и обязательно приедем в следующем году, чтобы посмотреть, что получилось», - сказала глава АСИ Светлана Чупшева.

«За три дня мы увидели многообразие нашей страны, увидели людей, которые любят свой регион и стремятся создать условия для того, чтобы показать природные достопримечательности другим. Кластеры будут развиваться эффективно, когда вокруг них сформируется целое сообщество из предпринимателей, архитекторов, экологов, государственных управленцев, равнодушных граждан, которое будет действовать по единым четким и понятным правилам в интересах развития и сохранения территории», - сказала замглавы АСИ Ольга Захарова.

Она подчеркнула, что **главная задача – это сохранить биоразнообразие природы, поэтому большое внимание нужно уделять также экопросвещению.** «Нужно не города нести в природу, а природу - в города, чтобы формировать у населения правильное отношение к природным богатствам. При этом на природных территориях должны появиться программы, направленные на развитие экомышления и повышения уровня знаний туристов», - добавила Захарова.

Какие кластеры планируют создать в России

На конкурсе представлены разнообразные проекты со всех уголков страны, которые предполагают создание во многом уникальных и необычных ТРК. Например, команда кластера **«Лагуна Буссе» на Сахалине** предложила создать на этой природной территории гостиничную инфраструктуру, общепит и развить сеть дорог. Особенность этого ООПТ – мягкий климат и круглогодичное посещение, уникальные сопки и система пресных озер, изобилие морепродуктов. Также эта территория входит в свободную экономическую зону, что позволит привлечь множество инвестиций, создать новые рабочие места и условия для развития бизнеса. Требуемые для реализации проекта средства – 4,3 млрд руб. Команда проекта отметила, что уже привлекла девяти инвесторов, также у них есть собственная авиакомпания, которая сможет доставлять в лагуну Буссе туристов из разных стран. В рамках мастер-плана предполагается создание экопарка с тропами протяженностью 20 км и ресторана-фермы для разведения морекультуры.

Для приморского ТРК «Земля Леопарда» ключевыми туррынками являются Китай, Корея и Япония. Сейчас посещаемость Хасанского района Приморского края составляет более 900 тыс. туристов в год. В состав кластера входят заповедник «Кедровая падь», нацпарк «Земля леопарда», Дальневосточный морской биосферный заповедник, природный парк «Хасанский» и лечебное месторождение грязи «Ясное». Среди достопримечательностей – несколько бухт, водопады, озера, острова и песчаная коса. Проект предполагает появление по меньшей мере 11 экотроп, а также экомаршрутов вне границ ООПТ. К 2025 году ожидается, что турпоток вырастет до 1,5 млн человек в год. Общий объем инвестиций в проект – почти 820 млн руб., эти средства пойдут на создание



базовой инфраструктуры и экотроп.

Уникальность ТРК «Горная Хакасия» - это самые высокие горные вершины, самый большой водопад и больше 300 высокогорных озер. Конкурентное преимущество кластера – возможность наблюдать за редкими животными в естественной среде обитания. Еще одна отличительная особенность – незначительное количество туристической инфраструктуры на территории кластера. При этом проблемной точкой проекта является состояние дорог. Вместе с тем, один из приоритетов ТРК – охрана природы. Мастер-план предусматривает увеличение турпотока в шесть раз и создание 130 новых рабочих мест. Общий объем инвестиций – почти 880 млн руб., из них более 355 млн – частные средства.

Яркими достопримечательностями **ТРК «Горный Урал»** являются уральские горы, сплавы по рекам, три горнолыжных курорта, пещеры. Сейчас турпоток кластера составляет 1,2 млн человек в год. В его состав входят шесть муниципалитетов и шесть федеральных и региональных ООПТ. Три нацпарка станут территориями приоритетного образования, за лето их посещают 120 тыс. туристов. Однако там сейчас нет обеспечивающей и туристической инфраструктуры. Команда проекта планирует создать в нацпарках велосипедные маршруты, увеличить среднюю продолжительность пребывания туристов до 7-14 дней. Для финансирования проекта необходимо больше 2 млрд руб., из них почти 840 планируется привлечь из федерального бюджета.

Одно из преимуществ **бурятского ТРК «Тункинская долина»** - полная логистическая доступность, а также редкие снежные барсы, горы, степи, уникальная природа. Это единственный кластер в России, куда входят 35 населенных пунктов, где живут 25 тыс. человек. Команда проекта намерена развивать в ТРК экотуризм и лечебно-оздоровительный туризм на минеральные и термальные источники. Целевые будущие показатели проекта: появление 1,5 тыс. новых рабочих мест и 1 млн туристов в год с учетом сохранения экосистемы и недопущения ухудшения экоситуации. Общий объем инвестиций – 8 млрд, из них почти 4 млрд выделят из бюджета, в том числе более 1 млрд – из регионального. Еще одна важная особенность ТРК - привлечение иностранных туристов из разных стран через российско-монгольский пропускной пункт, где можно получить электронную визу.

В **ТРК «Сердце Башкирии»** войдут 12 ключевых природных объектов показа и 45 новых коммерческих объектов. Общая протяженность пешеходных, конных, велосипедных и других маршрутов составляет более 960 км. В кластер входят три участка: нацпарк «Башкирия», геопарк «Торатау», природный парк «Зилим», а также четыре природных памятника.

ТРК отличает богатое природное и культурное наследие, круглогодичная инфраструктура, много объектов показа местного, российского и международного значения, пропасты, рыбалка, спелеология, экстремальные виды спорта, горнолыжный спорт. На территории кластера уже есть линии электропередач, связи и газопровод, команда проекта намерена обновить и реконструировать дороги, а также построить экстрим-парк.

Согласно мастер-плану, в кластере появятся больше 370 новых рабочих мест, посещаемость вырастет почти на 150%. Общий объем инвестиций – более 1 млрд руб., частные инвестиции – почти 830 млн.

Что нужно учесть при развитии кластеров в разных регионах

По словам участников команды новгородского **ТРК «Большая Валдайская тропа»**, к 2025 году турпоток этого самого протяженного в России экомаршрута (почти 60 км) превысит 3 млн человек. На Валдае планируют запустить новые кольцевые и тематические тропы, построить множество гостиниц, визит-центров и парковок, так как большинство туристов приезжает в регион на машине. Необходимые для проекта инвестиции – 1,7 млрд руб. Члены жюри подчеркнули, что на такой длинной тропе нужно создать больше объектов показа, видовых точек и разнообразить экомаршруты.

В **ТРК «Самарская Лука»** главной точкой притяжения туристов станут Жигулевские



горы. Эта территория будет привлекать как людей, интересующихся спортом и активными видами отдыха, так и любителей оздоровления. Команда проекта планирует создать несколько медицинских центров в местах с уникальной ионизацией воздуха, а также новые экскурсионные маршруты. Общий объем инвестиций составит 1,6 млрд руб., турпоток в будущем вырастет с 1,2 до 1,6 млн человек. По словам членов жюри, это незначительное увеличение: команде необходимо подумать, как привлечь новых посетителей с помощью экомаршрутов и ключевых достопримечательностей.

Тульскому ТРК «Романцевские горы» потребуется обеспечивающая инфраструктура, чтобы обеспечить транспортную доступность, а также подключить туробъекты к энергоносителям. Главная особенность кластера – близость от Москвы, при этом ландшафт территории напоминает Алтай или Камчатку. Романцевские горы уже пользуются популярностью среди туристов – только этим летом каждые выходные в туда приезжали 15 тыс. человек.

Команде проекта предстоит решить проблему антропогенной нагрузки и распределения турпотока по территории кластера. Для развития проекта необходимы 5 млрд руб., средства пойдут на создание точек размещения, кемпингов и глэмпингов, гостевых домов и гостиниц, а также катка, лыжной трассы, тира, вертолетной площадки, парка квадроциклов и мотоциклов. Члены жюри посчитали эту сумму завышенной, а также усомнились в необходимости создания такого парка, так как он угрожает экологии ТРК. По их словам, необходимо сохранить видовые точки Романцевских гор в первозданном виде.

Территория кластера «Девственные леса Коми» является первым российским природным объектом, включенным в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Это крупнейший сохранившийся в Европе массив первичных бореальных лесов. Природные ландшафты сочетают в себе тундру, тайгу, реки, краснокнижную флору и фауну, арктические пейзажи.

Постоянное население кластера – почти 50 тыс. человек, в него входят два ООПТ – нацпарк «Югыд ва» и Печоро-Илычский заповедник. Команда представила восемь основных аттракций, такие как высочайшая вершина Урала гора Народная, плато Муньпунер, горнолыжные уральские склоны. Цель проекта – обеспечить доступность кластера для посетителей со всего мира и его круглогодичность, разнообразить опыты посещения и сохранить культурные особенности. Еще одна задача – выровнять антропогенную нагрузку за счет развития инфраструктуры. Ожидаемая посещаемость ТРК – более 70 тыс. человек в год. Общий объем инвестиций – больше 27,5 млрд руб. По плану предполагается появление 200 км новых дорог, 650 новых мест для размещения туристов, 10 новых точек притяжения и четырех вертолетных площадок.

Финал конкурса состоится 16 октября, когда станут известны 10 территорий-победителей, которые получат поддержку для реализации своих проектов.

3.2. GenerationS ищет инновационные решения в области минеральных удобрений

15.09.2020

<https://www.rvc.ru/press-service/news/company/157926/>

GenerationS, платформа развития корпоративных инноваций от РВК, начинает поиск проектов в области биоразлагаемых покрытий для удобрений с контролируемым высвобождением.

Корпоративный партнер отбора — один из ведущих мировых производителей минеральных удобрений, ищет узкоспециализированную технологию биоразлагаемого покрытия для удобрений с контролируемым высвобождением и технологии нанесения такого покрытия.

Проект, успешно прошедший этапы отбора, получит уникальную возможность работать с мировым производителем удобрений. Формат потенциального взаимодействия будет определяться индивидуально с каждым проектом. Опции потенциального

сотрудничества включают как возможность инвестиций в проект, так и совместную доработку решения, а также создание совместного предприятия.

Подать заявку могут стартапы со всего мира до 28 сентября на сайте отбора.

Екатерина Петрова, директор корпоративного акселератора GenerationS от РБК

Скаутинг технологий в интересах одного из мировых лидеров в производстве минеральных удобрений — это еще один вызов для команды GenerationS. Мы видим, как многие корпорации меняют свой подход к поиску инновационных решений, делая выбор в пользу узкого направления и качества отобранных проектов, которые смогут дать им существенное конкурентное преимущество на рынке. Биоразлагаемые решения, которые мы ищем, помогут также снизить воздействие на окружающую среду, а этому в наше время уделяется особое значение. Прорывные решения в таком узком, но крайне важном направлении, помогут вывести рынок на совершенно новый инновационный уровень, развернув его в сторону новейших технологий и уникальных решений.

3.3. «Азбука вкуса» инвестировала в приложение с рекомендациями по питанию на основе анализов крови и физической активности

16.09.2020

Источник: incrussia.ru

«Азбука вкуса» инвестировала £337 тыс. (около 33,2 млн рублей) в компанию Biolink.Tech. Она разрабатывает приложение Otri, которое дает пользователям рекомендации по питанию на основе медицинских анализов. Об этом пишет РБК со ссылкой на сооснователя Biolink.Tech Евгения Черешнева.

«Азбука вкуса» стала миноритарным акционером Biolink.Tech, получив 4,49% акций, и интегрировала в приложение Otri доставку продуктов из своих магазинов. Помимо российского ретейлера в компанию вложились частные инвесторы из Великобритании, Европы и ОАЭ.

Привлеченные средства Biolink.Tech направит на маркетинг, развитие продукта и расширение технической команды.

«Мы продолжаем развивать функциональность Otri, в том числе в части распознавания товаров на базе искусственного интеллекта, прорабатываем подписную модель продаж Otri для компаний, и, конечно, нам предстоит большая работа по интеграции нашей платформы с ИТ-инфраструктурой „Азбуки вкуса”», — сказал Черешнев.

Приложение Otri предлагает пользователю заказать анализ крови с выездом на дом — его проводит партнер компании, московский научно-лабораторный комплекс Chromolab. На основе результатов, данных о возрасте и физической активности, проанализированных нейросетью и штатными врачами, Otri составляет персональные рекомендации по питанию.

Стандартное обследование по 15 маркерам стоит 8490 руб., краткое (по 7 маркерам вместо 15) — 5390 руб.

В приложении Otri уже появилась «умная» продуктовая корзина из ассортимента «Азбуки вкуса». Она собирает продукты и готовые блюда в соответствии с персональной программой питания. Средний чек «умной» корзины составит 3-5 тыс. руб., прогнозирует ретейлер. Otri будет получать комиссию с каждой продажи через приложение, ее размер не раскрывается.

Компания Biolink.Tech была основана в 2017 году Иваном Дегтярем и экспертом по кибербезопасности Евгением Черешневым. Ее штаб-квартира находится в Лондоне, разработки также ведутся в России, Беларуси и на Украине.

3.4. Изучаем тренды: 6 потребительских привычек после COVID-19

16.09.2020

Источник: The DairyNews

Компания ADM (производитель ингредиентов для продовольственного рынка) озвучила результаты собственного исследования поведенческих трендов покупателей, которые приведут к росту инноваций производителей в ближайшие месяцы.

"Отношение, приоритеты и поведение потребителей серьезно меняются. Эта эволюция предоставляет компаниям пищевой промышленности и сектора напитков вывести на рынок совершенно уникальные продукты", - комментирует Ана Феррел, вице-президент по маркетингу ADM.

Сегодня 77% потребителей намерены улучшать свое питание и здоровые привычки.

1. Повышенное внимание к здоровью кишечника и влиянию на иммунную систему

После COVID-19 57% потребителей во всем мире заявляют, что беспокоятся о своем иммунитете. Они повышают свою осведомленность о влиянии состояния микробиома кишечника на иммунитет человека. Продукты, содержащие пробиотики, пребиотики и постбиотики (постбиотики-неживые бактериальные продукты или продукты метаболизма пробиотических микроорганизмов, которые обладают биологической активностью в отношении организма-хозяина) набирают обороты на рынках всего мира.

2. Растительная основа становится мейнстримом

В США 18% потребителей растительных напитков приобрели свой первый продукт на растительной основе во время COVID-19. 92% потребителей заявляют, что продолжают покупать растительные альтернативы молочным и мясным продуктам. В Германии, Великобритании, Нидерландах 80% потребителей заявляют, что продолжают покупать растительные аналоги белковым продуктам после COVID-19.

3. Продукты для управления весом и метаболическими процессами

51% потребителей были обеспокоены своим весом во время пандемии из-за снижения двигательной активности. Кроме того последствия коронавируса для людей с избыточным весом и гипертонией, диабетом (более высокий риск летального исхода) обратили серьезное внимание потребителей на вопросы контроля веса.

В связи с этим ожидается рост спроса на функциональные продукты, помогающие управлять весом.

4. Поиск баланса: эмоциональное благополучие и уход за собой

Трудности, вызванные пандемией COVID-19, привели к повышению уровня стресса среди людей во всем мире.

Покупатели ищут продукты для удовольствия, эмоционального удовлетворения и в тоже время, заботясь о здоровье, ожидают пользы от этих продуктов. Аналитики прогнозируют рост популярности продуктов для поддержания энергетического баланса и снижения уровня стресса, также ожидается рост производства продуктов и хлебобулочных изделий с высокими функциональными свойствами.

5. Персонализированное питание

COVID-19 повысил уровень осведомленности людей о здоровье и факторах, влияющих на него. Спрос на персонализированные решения и наборы продуктов для здорового самочувствия набирает обороты и будет расти еще месяцы и годы.

6. Изменение ценностей в тратах

Повышенное внимание к здоровью вызывает значительный рост потребительских расходов на оздоровление и здравоохранение.

48% потребителей во всем мире планируют покупать больше товаров, связанных со здоровьем.

4. НОВОСТИ АПК

4.1. Молоко и овощи будут точками роста российского рынка органической продукции

Татьяна Кулистикова | Агроинвестор | 15 сентября 2020

В ближайшие годы производство органики может увеличиваться на 10-12%.

По прогнозу Центра отраслевой экспертизы (ЦОЭ) Россельхозбанка, в ближайшие годы российский рынок органической продукции может увеличиваться в среднем на 10-12% в год. При этом динамика его роста будет коррелировать с темпом развития экономики. Более активному потреблению органической продукции могут способствовать эффект низкой базы, а также вступление в силу с 1 января 2020 года закона об органической продукции, который определил принципы ее производства в России и легализовал использование маркировки, считают аналитики банка.

«В мире рост органического производства идет со скоростью 8-10%, а наш рынок в стадии становления, поэтому цифры чуть выше, так что мы закладывали 10-12%», — прокомментировал «Агроинвестору» исполнительный директор Национального органического союза (НОС) Олег Мироненко. Однако, по его словам, многое будет зависеть от того, насколько этот процесс поддержит государство. Если оно включится, то рост может быть и более активным, если же нет, то мы увидим показатели ниже мировых. «До принятия закона об органике в России ежегодно появлялось четыре-шесть органических предприятий, в период ожидания принятия закона их стало уже больше 10», — рассказывает Мироненко.

По оценке ЦОЭ, доля органической продукции на российском продовольственном рынке составляет около 0,1%, или примерно 10 млрд руб. Однако на российские товары приходится всего 10-20% рынка. Отечественные производители пока больше работают в b2b сегменте, значительная часть продукции экспортируется, отмечает центр.

Сейчас российский рынок органической продукции составляет 190-195 млн евро, или около 17-17,5 млрд руб. по текущему курсу ЦБ, говорит Мироненко, соглашаясь, что это небольшой объем от общего российского рынка продовольствия. Долю отечественной продукции он оценивает на уровне 20-30%. «Она постепенно меняется. Сейчас ставится задача не только расширить рынок с точки зрения продаж, но и поменять это процентное соотношение, — отмечает глава НОС. — К 2030 году мы сможем увеличить объем до 3-5 млрд евро, и оптимально, если 50% продаваемой органической продукции будет российского производства».

По данным Института исследований органического сельского хозяйства (FiBL), объем мирового рынка органической продукции составляет \$100 млрд. По прогнозам, к 2024 году он должен удвоиться. США занимают 50% глобального рынка органической продукции, страны ЕС — 35%, Китай — около 10%. По объему внутреннего рынка лидируют Австралия, Канада, Япония, Швейцария. Как правило, на развитых рынках органики ее доля в розничной торговле продовольствием не превышает 5-6%. Исключения — Швейцария и Дания, где этот показатель составляет около 10%.

Переход на органическую модель производства, как правило, сопровождается ростом издержек и снижением производительности, обращают внимание аналитики Россельхозбанка. Эта модель наиболее перспективна в тех сегментах АПК, которые в значительной степени интегрированы в международную торговлю и уже взаимодействуют с рынками, на которых органическая продукция пользуется большим спросом, отмечают они. Также важным фактором для перехода на органическое производство Россельхозбанк считает долю конкурентоспособных крестьянско-фермерских хозяйств и небольших организаций, способных достаточно быстро изменить формат работы.



«С этой точки зрения мы считаем, что такие наиболее популярные экспортно-ориентированные отрасли как зерновые, масличные, зернобобовые культуры, где высока доля небольших фермерских хозяйств в общем объеме производства, обладают наибольшим потенциалом для развития производства органической продукции», — уточняет руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрей Дальнов. Среди конкретных агрокультур востребованы российская органическая пшеница, зеленый горох, соя, гречиха, отмечают аналитики банка. Также к числу секторов АПК, наиболее перспективных для развития органического производства, они относят овощеводство открытого грунта и молочное скотоводство. А вот в свиноводстве и бройлерном птицеводстве перспективы развития органического производства ограничены из-за высокой концентрации промышленных игроков.

Сегодня первое место по направлениям органического производства занимает молочная продукция — примерно 50%, на втором месте — мясная продукция, далее идут овощи, зерновые агрокультуры и хлеб, перечисляет Олег Мироненко. Это соотношение отличается от мирового: например, в США 40% продаж органики приходится на овощи и фрукты, в Германии 40% — это курица и яйцо. «Что будет преобладать у нас с точки зрения приоритетов — прогнозировать сложно, но мы думаем, что и дальше первые места будут удерживать молочная и мясная органическая продукция, — комментирует он. — К сожалению, российской овощной органики совсем мало, поэтому, когда вы приходите в магазины, органическое молоко, крупы и мясо еще можно найти, а овощи — нет». Мироненко считает, что в ближайшее время государству стоит обратить внимание на органические овощи и фрукты, потому что запрос на них большой, а производителей мало.

По словам Мироненко, росту рынка органической продукции в России может помешать неправильное исполнение закона о ее производстве, а также если государство перейдет из категории поддерживающего сектор в категорию контролирующего. «Мы тогда, скорее, будем убивать отрасль, а не развивать. Бизнес и государство должны найти форму государственно-частного партнерства по развитию органического производства», — уверен глава НОС. Кроме того, развитие сдерживает отсутствие федеральной программы поддержки органического сектора, и то, что не определены приоритеты движения. Мешает и недостаточно развитые системы сертификации, и отсутствие переработки в области органики. «Еще одна проблема — слабая инфраструктура сопровождения органического бизнеса, например, в России отсутствуют органические семена, сертифицированные биопрепараты и биоудобрения, что также сказывается на развитии отрасли», — перечисляет Мироненко.

5. НАУКА

5.1. Конкурс 2020 года на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, проводимый совместно РФФИ и Фондом «Дом наук о человеке» Франции

<http://www.sib-science.info/ru/grants/dom-nauk-15092020>

15.09.2020

Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) и Фонд «Дом наук о человеке» Франции объявляют о проведении конкурса на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, проводимых совместно российскими и французскими учеными.

РФФИ проводит конкурс в целях реализации основного мероприятия "Обеспечение реализации программы фундаментальных научных исследований" государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации".

Задача Конкурса – поддержка фундаментальных научных исследований, развитие

международного сотрудничества в области фундаментальных научных исследований, содействие включению российских ученых в мировое научное сообщество, создание условий для выполнения совместных научных проектов молодыми учеными из Российской Федерации и Франции.

На конкурс могут быть представлены проекты фундаментальных научных исследований по следующим научным направлениям:

(09) история, археология, этнология и антропология;

(10) экономика;

(11) философия, политология, социология, правоведение, история науки и техники, науковедение;

(12) филология и искусствоведение;

(13) психология, фундаментальные проблемы образования, социальные проблемы здоровья и экологии человека;

(14) глобальные проблемы и международные отношения.

Конкурсная комиссия: бюро совета [РФФИ](#).

Форма проведения конкурса: путем подачи заявок в электронном виде в Комплексной информационно-аналитической системе [РФФИ](#) (КИАС [РФФИ](#)).

Дата и время начала подачи заявок: 15.09.2020 15:00 (МСК)

Дата и время окончания подачи заявок: 30.10.2020 23:59 (МСК)

Порядок информирования об итогах конкурса: уведомление участников конкурса о решении конкурсной комиссии в электронном виде в КИАС [РФФИ](#) и опубликование списка победителей конкурса на сайте [РФФИ](#) до 29.01.2021

Победителям конкурса предоставляется право заключить Договор о предоставлении гранта победителю конкурса и реализации научного проекта.

Грантополучатель: коллектив физических лиц

Срок реализации проекта: 1, 2 или 3 года

Максимальный размер гранта на каждый этап реализации проекта: 700 000 рублей.

Минимальный размер гранта на каждый этап реализации проекта: 1 500 000 рублей.

5.2. Конкурс на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, совместно российскими и вьетнамскими учеными, проводимый совместно РФФИ и Вьетнамской академией общественных наук

<http://www.sib-science.info/ru/grants/vaon-15092020>

15.09.2020

Код конкурса – «ВАОН_а».

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский фонд фундаментальных исследований» (далее – [РФФИ](#)) и Вьетнамская академия общественных наук объявляют о проведении конкурса на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, проводимых совместно российскими и вьетнамскими учеными.

[РФФИ](#) проводит конкурс в целях реализации основного мероприятия "Обеспечение реализации программы фундаментальных научных исследований" государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации".

Условия конкурса для вьетнамских участников опубликованы [на сайте](#)

Условия конкурса для российских участников

Конкурсная комиссия: бюро совета [РФФИ](#).

Форма проведения конкурса: путем подачи заявок в электронном виде в Комплексной информационно-аналитической системе [РФФИ](#) (КИАС [РФФИ](#)).

Дата и время начала подачи заявок: 15.09.2020 15:00 (МСК)

Дата и время окончания подачи заявок: 30.10.2020 23:59 (МСК)

Порядок информирования об итогах конкурса: уведомление участников конкурса о решении конкурсной комиссии в электронном виде в КИАС [РФФИ](#) и опубликование списка победителей конкурса на сайте [РФФИ](#) до 29.01.2021

Победителям конкурса предоставляется право заключить Договор о предоставлении гранта победителю конкурса и реализации научного проекта.

Грантополучатель: коллектив физических лиц

Срок реализации проекта: 1, 2 или 3 года

Максимальный размер гранта на каждый этап реализации проекта: 700 000 рублей.

Минимальный размер гранта на каждый этап реализации проекта: 1 500 000 рублей.

5.3. Минобрнауки России и «Опора России» подписали Соглашение о сотрудничестве

15.09.2020

https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=3063

Вопросы взаимодействия сторон будут касаться развития молодежного технологического предпринимательства, создания качественных образовательных программ в интересах бизнеса, а также коммерциализации научных разработок. В церемонии подписания Соглашения приняли участие Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков и президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Александр Калинин.

В рамках подписания соглашения в пресс-центре ТАСС состоялась дискуссия о развитии и поддержке молодежных предпринимательских инициатив и содействии трудоустройству студентов и выпускников вузов и научных организаций.

Валерий Фальков отметил, что Минобрнауки России и Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» сотрудничают на протяжении многих лет.

«Наша общая задача – максимизация вкладов в достижение национальной цели “достойный и эффективный труд и успешное предпринимательство”», – заявил глава ведомства.

Он добавил, что Министерство науки и высшего образования РФ рассматривает авторитетные общественные организации в качестве стратегических партнеров, в том числе по вопросу трудоустройства студентов и выпускников вузов. Валерий Фальков также подчеркнул: «Министерство заинтересовано в том, чтобы выпускники вузов не просто трудоустроивались, но и сами создавали рабочие места, становясь предпринимателями».

Для достижения этой цели крайне важно, чтобы студенты взаимодействовали с предпринимателями. «Нам важно опираться на состоявшихся предпринимателей, которые могут поделиться опытом», – прокомментировал Валерий Фальков.

Александр Калинин, президент общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», подчеркнул важность обмена навыками между профессорско-преподавательским составом и представителями компаний.

«Обмен навыками между преподавательским составом и бизнесом, а даже иногда и обмен кадрами, крайне необходим для современного предпринимательства», – заявил он.

Валерий Фальков отметил, что в университетах уже запущены программы, нацеленные на развитие предпринимательских компетенций у студентов. Одной из таких инициатив является программа «Стартап как диплом», которая представляет собой защиту выпускной работы в вузе в виде бизнес-проекта или стартапа.

Министр также заявил, что в рамках нацпроекта «Наука» будут развиваться университетские студии студенческого технологического предпринимательства.

«На это заложены отдельные средства, партнерство здесь тоже очень важно.

Университет, по определению, это та среда, где студент должен попробовать создать свое первое дело», – заключил Валерий Фальков.

6. НОВОСТИ РЕГИОНА

6.1. Инновационные проекты университета отмечены медалями на международном уровне

https://www.bstu.ru/about/press_center/news/83728/innovatsionnie-proekti-universiteta-otmecheni-medalyami-na-megdnarodnom-urovne

15.09.2020

По результатам XXIII Московского международного Салона изобретений и инновационных технологий «Архимед-2020» инновационные проекты БГТУ им. В.Г. Шухова награждены медалями и дипломами.

Все представленные экспонаты прошли оценку экспертной комиссии и международного жюри. Лучшие удостоены золотых, серебряных и бронзовых медалей.

Среди них — пять инновационных проектов БГТУ им. В.Г. Шухова:

— **золотая медаль за проект «Разработка системы машинного зрения для обнаружения дефектов шлифовальной бумаги»** (А.А. Степовой, ассистент кафедры технической кибернетики ИЭИТУС и Р.А. Ващенко, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры технической кибернетики ИЭИТУС);

— **серебряные медали за проекты: «Технология переработки гипсосодержащих отходов промышленных предприятий»** (Н.И. Алфимова, кандидат технических наук, доцент кафедры строительного материаловедения, изделий и конструкций ИСИ и И.С. Никулин, кандидат физико-математических наук) и «Способ получения гидрофобизирующей водной эмульсии для покрытий строительных материалов» (В.В. Строкова, доктор технических наук, профессор, советник РААСН и П.С. Баскаков, кандидат технических наук, доцент кафедры материаловедения и технологии материалов ИСИ, А.В. Ищенко, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры материаловедения и технологии материалов ИСИ);

— **бронзовые медали у проектов: «Программный комплекс управления имуществом субъектов российской федерации»** (Ю.А. Кошлич, кандидат технических наук, доцент кафедры электроэнергетики и автоматики ИЭИТУС) и «Высокоэффективное энергосберегающее оборудование для получения кубовидного щебня и композиционных материалов» (А.А. Романович, доктор технических наук, профессор заведующий кафедрой подъёмно-транспортных и дорожных машин ТТИ, М.А. Романович, кандидат экономических наук, доцент кафедры подъёмно-транспортных и дорожных машин ТТИ, Е.И. Чеховской, ассистентка кафедры подъёмно-транспортных и дорожных машин ТТИ).

6.2. Представители НИУ «БелГУ» приняли участие в русско-немецкой онлайн-конференции

https://www.bsu.edu.ru/bstu/news/news.php?ID=665922&IBLOCK_ID=176

15.09.2020

На форуме, организованном в рамках закрытия Российско-Германского года научно-образовательных партнёрств 2018-2020, обсуждались итоги и перспективы международного сотрудничества в науке и образовании.

Конференция «Российско-германский диалог в образовании и науке: создавая будущее вместе» состоялась в дистанционном формате. Немецкие спикеры работали из Берлин-Бранденбургской академии наук (Берлин), а для русскоговорящих участников местом проведения стал Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (Москва). Отметим, что конференция объединила ведущие немецкие и российские научные и образовательные организации, в том числе Германский дом науки и

инновации и Российскую академию наук.

НИУ «БелГУ» представляли проректор по реализации программ стратегического развития Андрей Пересыпкин, сотрудники дирекции программ стратегического развития и повышения конкурентоспособности и центра научной коммуникации и выставочной деятельности университета. В рамках конференции участники дистанционно посетили виртуальные комнаты, где российские и немецкие вузы, научные организации и научные фонды представили свои профили, направления и программы работы. У участников конференции была возможность познакомиться с презентацией Белгородского государственного университета, с программой и проектами Научно-образовательного центра мирового уровня «Инновационные решения в АПК», интегратором участников которого является НИУ «БелГУ».

Коллеги обсудили ряд важных для русско-немецкого взаимодействия тем – «Диалог в науке и образовании: перспективы российско-германского сотрудничества», «Научно-образовательные партнёрства в центре внимания. Многообразие российско-германского сотрудничества», «Создаем будущее вместе. Мосты для российско-германского научно-образовательного сотрудничества».

В ходе дискуссий обсуждали возможности научных систем обеих стран, условия, инструменты и программы, необходимые учёным для успешной карьеры и развития научных проектов. Представители вузов высказывали также своё мнение о том, как изменится научно-образовательное сотрудничество после пандемии коронавируса.

Отмечая важность участия в подобных дискуссионных площадках, проректор по реализации программ стратегического развития Андрей Пересыпкин обратил внимание на заинтересованность обеих сторон в развитии международных контактов и поиске партнёров.

- Мы просмотрели презентации многих немецких участников. Будем устанавливать контакты, налаживать международные связи и сотрудничество, которое пойдет на пользу и Белгородскому научно-образовательному центру, и университету, и всему нашему региону. Наш НОЦ «Инновационные решения в АПК» сейчас выходит на первые серьезные результаты и, безусловно, участие немецких учёных и бизнеса, заинтересованного в научных разработках в агропромышленной сфере, представляет для нас большой интерес, - отметил Андрей Петрович.

6.3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФЦК ЗАНЯЛ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ «АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ»

<http://derbo.ru/press-centr/generalnyj-direktor-fck-zanyal-pervoe-mesto-v-rejt/>

15.09.2020

Николай Соломон: «Это наша общая победа и новая вершина, которую мы вместе преодолели».

Генеральный директор Федерального центра компетенций в сфере производительности труда (ФЦК) возглавил рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров». Николай Соломон занял первое место в отрасли «Профессиональные услуги». Полный список 1000 лучших менеджеров России по итогам 2020 года 15 сентября опубликован в газете «Коммерсантъ».

«Выражаю благодарность всему коллективу ФЦК, который в очередной раз доказал свой высокий профессионализм. Это наша общая победа и новая вершина, которую мы вместе преодолели. ФЦК – это большая команда профессионалов, которая уже третий год помогает российскому бизнесу перестраиваться и наращивать эффективность. Искренне рад, что эта работа не осталась незамеченной», – прокомментировал результаты рейтинга генеральный директор ФЦК Николай Соломон.

Рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» проводится с 2001 года «Ассоциацией Менеджеров» и Издательским домом «Коммерсантъ». Проект направлен на выявление наиболее эффективных управленцев. Он включает в себя четыре этапа, ключевым из



которых является голосование экспертов. В роли последних выступают кандидаты рейтинга текущего года и лауреаты прошлых лет. В 2012 году Николай Соломон уже становился победителем - в номинации «Лучший финансовый директор» в составе госкорпорации «Росатом»

6.4. БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ОТМЕЧЕНА ФАС РОССИИ В «БЕЛОЙ» КНИГЕ ПРОКОНКУРЕНТНЫХ ПРАКТИК ЗА 2019 ГОД

<http://derbo.ru/press-centr/belgorodskaya-oblast-otmechena-fas-rossii-v-beloj-/>

15.09.2020

ФАС России подготовлены «белая» и «черная» книги проконкурентных и антиконкурентных практик за 2019 год.

В «белой» книге среди лучших практик реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации ФАС России отмечена практика Белгородской области по созданию системы оперативного управления процессом внедрения антимонопольного комплаенса по чек-листам отдельно для органов исполнительной власти области (20 показателей) и для администраций муниципальных районов и городских округов (26 показателей), а также включение уровня выполнения этих показателей в методику формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, утвержденную приказом департамента экономического развития области от 26 декабря 2019 года № 1463-р.

Также в «белой» книге ФАС России отмечен опыт Белгородской области по реализации внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности, в частности отмечены действия органов власти Белгородской области, направленные на развитие конкуренции, снижение административных барьеров в сфере строительства. По итогам 2019 года Белгородская область входит в топ-3 регионов-лидеров по внедрению 8 целевых моделей (средний процент достижения моделей – 98 %).

Уже 3 года подряд (2017 - 2019) Белгородская область представлена в «белых» книгах ФАС России, 2 года (2018-2019) отсутствует в «черных» книгах ФАС России. «Белая» и «черная» книги ежегодно размещаются на сайте ФАС России в разделе [«Открытое ведомство»](#).

6.5. Семь компаний из рейтинга ТОП-100 представляют 55,8% молочного рынка Белгородской области

15.09.2020

Источник: The DairyNews

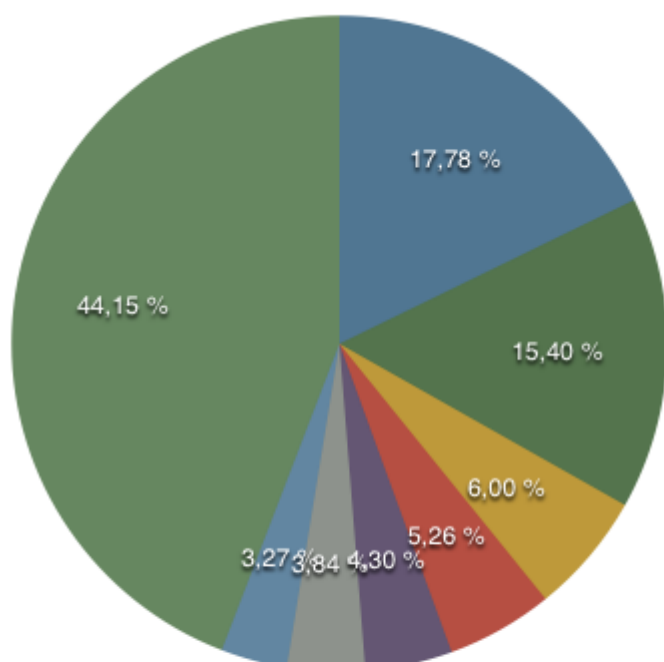
Белгородская область представлена в рейтинге ТОП-100 производителей сырого молока семью компаниями, общая доля которых на рынке региона достигает 55,8%, при этом ни один игрок не занимает более 20% регионального рынка сырого молока.

Белгородская область - один из крупнейших производителей молока в России, регион занимает третье место по производству сырого молока в ЦФО и двенадцатое место в РФ. В регионе преобладает крупнотоварное производство. В 2019 году Белгородская область увеличила производство сырого молока на 11,6% до 576 тыс тонн. Рост производства был обеспечен белгородскими холдингами и крупными сельхозорганизациями: <https://www.dairynews.ru/news/molochnyy-rynok-belgorodskoy-oblasti-ustoychivyy-i.html>.

В рейтинг DIA ТОП-100 производителей молока вошли семь игроков Белгородского рынка: ГК Эфко/Зеленая долина (9 место), ГК Авида (13 место), ОАО Самаринское (45 место), ГК Томмолоко (51 место), ООО ГК Арго-Белогорье (69 место), СПК колхоз имени

В.Ф.Горина (80 место), ООО Белгранкорм (97 место). Всего семь компаний произвели 321,7 тыс тонн, 55,85% от объема производства молока всей Белгородской области и 1,6% производства молока в РФ.

Белгородская область



- ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА, ГК/ЭФКО, ГК
- АВИДА, ГК
- САМАРИНСКОЕ, ОАО
- Томмолоко, ГК
- Агро-Белогорье, ООО ГК
- КОЛХОЗ ИМЕНИ В.Ф. ГОРИНА, СПК
- Белгранкорм, ооо
- Остальные