



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Славы пр-т. 72, г. Белгород, 308000
тел. (4722) 33-63-00, факс (4722) 33-67-46
e-mail: minecprom@belregion.ru
<http://minecprom.ru>

24.01.2022 № 26-3-09/186

На № _____ от _____

**Министерство сельского
хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Правительства Белгородской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, рассмотрело проект постановления Правительства Белгородской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированием», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», разработанный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия области.

1. Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения: впервые.

2. Органом-разработчиком проведены публичные обсуждения в сроки: с 20 декабря 2021 года по 10 января 2022 года.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: на инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197>), а также на сайте министерства экономического развития и промышленности области ([http://minecprom.ru/deyatelnost/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-publichnye-konsultacii/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-pr45kta-po4tan/](http://minecprom.ru/deyatelnost/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/publichnye-konsultacii/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-pr45kta-po4tan/)) и министерства сельского хозяйства и продовольствия области (<https://belapk.ru/dokumenty/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>).

4. В ходе подготовки настоящего заключения публичные консультации проведены в сроки: с 14 января 2022 года по 20 января 2022 года.

5. Основные положения предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления Правительства Белгородской области устанавливает:

- перечень мест массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий;
- границы территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- порядок определения границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- порядок информирования министерства сельского хозяйства и продовольствия области и лиц, осуществляющих на прилегающих территориях розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, о проведении публичных мероприятий.

6. Обоснование органом-разработчиком предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления подготовлен в соответствии с положениями подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», предусматривающего запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий.

В ходе выявления возможных вариантов решения проблемы, органом-разработчиком рассмотрены альтернативные варианты по удаленности от границ мест массового скопления граждан. Предпочтительным вариантом решения проблемы департамент потребительского рынка считает установление запрета розничной продажи алкогольной продукции на расстоянии 70 метров от места проведения публичных мероприятий, что является оптимальным с учетом пределов видимости лиц, участвующих в проведении публичных мероприятий, а также соотносится с установленными муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления области расстояниями (в среднем 50-70 метров) к образовательным, медицинским организациям, спортивным сооружениям, объектам военного назначения, вокзалам и аэропортам, местам нахождения источников повышенной опасности, на прилегающей территории к которым розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, запрещена.

Субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан (в зависимости от места проведения публичного мероприятия от 1 до 7 хозяйствующих субъектов).

Разработчиком проведен расчет упущеной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений. Максимальная сумма (для города Белгорода) составит 119,9 тыс. руб.

7. Результаты анализа предложенного органом - разработчиком варианта правового регулирования:

- риски недостижения целей правового регулирования: риски не выявлены;

- возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Белгородской области, в том числе развития субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: не выявлено.

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались количественные методы анализа:

- расчет упущеной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов, попадающих в зону действия ограничений;

- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;

- анализ действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

8. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом - разработчиком в сводном отчете департаментом экономического развития Белгородской области сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии/отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: принятие проекта постановления позволит обеспечить требования федерального законодательства в части недопущения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»;

- вывод о наличии/отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и консолидированного бюджета Белгородской области: вышеуказанные положения в проекте нормативного правового акта отсутствуют, проект постановления Правительства области подготовлен в соответствии с федеральным и региональным законодательством;

- вывод о соблюдении/несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия: процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены, разработчиком проводились публичные консультации по проекту постановления, в которых приняли участие: РОП «Российский Союз Промышленников и Предпринимателей Белгородской области»; Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»; БРОО «Центр социальных инициатив «Вера»; Ассоциация Белгородских розничных сетей; Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. При подготовке заключения дополнительно проведены публичные обсуждения проекта нормативного правового акта.

По итогам публичных консультаций поступило 22 предложения и замечания. Замечания и предложения от участников публичных консультаций рассмотрены и учтены в рамках действующего законодательства. В соответствии с полученными предложениями установлен порядок информирования хозяйствующих субъектов о проведении публичных мероприятий и срок вступления в силу: не ранее 90 дней с момента подписания нормативного акта.

С уважением,

Министр

Брынцева Елена Анатольевна
(4722) 32-87-45



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 63cc42f527f8327da81e6c93046f27704097ecce
Владелец Хромов Евгений Валерьевич
Действителен с 13.01.2022 по 13.04.2023

Е.В. Хромов