

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

IV квартал 2015 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Ограниченное количество торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Предоставление на льготных условиях торговых мест на розничных рынках и ярмарках. Повышение доступности продукции (овощей и фруктов), выращенной на территории области.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Внесение изменений в постановления Правительства Белгородской области определяющие порядок организации ярмарок и розничных рынков на территории Белгородской области в части предоставления на льготных условиях торговых мест на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение концепции предлагаемого правового регулирования не проводилось.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Не поступало.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Нет.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела развития торговли управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

Тел.: (4722) 32-51-89, адрес электронной почты: Borovskoi_mv@derbo.ru

2. Описание проблем, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Ограниченное количество торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Постановлениями Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» и от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» определены порядки организации ярмарок и продажи товаров на них, а также заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке.

На территории области функционирует 8 розничных рынков (124 места для реализации сельскохозяйственной продукции), 50 ярмарок, проводимых на постоянной основе (1686 места для реализации сельскохозяйственной продукции). В настоящее время на большинстве розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, предоставляются места на льготных условиях. На 1 розничном рынке и 4 ярмарках, проводимых на постоянной основе, торговые места предоставляются, в том числе безвозмездно.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, в том числе их члены, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, ведущие личные подсобные хозяйства или

занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), население Белгородской области - потребители продукции.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- ограничение доступных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, как следствие ее реализация за пределами области;
- увеличение стоимости сельскохозяйственной продукции, реализуемой на розничном рынке или ярмарке;
- снижение уровня рентабельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- организация торговой деятельности в неустановленных местах.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Недостаточное количество торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Порядок организации торговой деятельности на розничных рынках и ярмарках, проводимых на постоянной основе, относится к компетенции федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ нормативных правовых актов других регионов Российской Федерации показал, что торговые места на льготных условиях на ярмарках предоставляются, например, в Кемеровской и Иркутской областях. В Брянской области торговые места предоставляются как на розничных рынках, так и на ярмарках.

Вопрос ответственности, а также размер административного штрафа за указанное правонарушение в иностранных государствах не рассматривался.

2.8. Источники данных:

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
|---|---|---|
| Увеличение количества торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) | 2015 год | Ежегодно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Постановления Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» и от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Инициатива со стороны органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
|--|---|------------------------------------|---|
| Увеличение количества торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях | Принятие постановления Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства | принятие/ не принятие | Дата и номер постановления Правительства Белгородской области |

| | | | |
|--|-----------------------|--|--|
| сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) | Белгородской области» | | |
|--|-----------------------|--|--|

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Принятое постановление Правительства Белгородской области «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Белгородской области»

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Принятие настоящего постановление Правительства области не потребует дополнительных прямых расходов из федерального, областного и муниципальных бюджетов.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
|--|-----------------------------------|---|
| Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, в том числе их члены, а также граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, осуществляющие торговую деятельность на розничных рынках и ярмарках | не менее 5000 ед. | Оперативные данные департамента агропромышленного комплекса области |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Не предусмотрено.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Белгородской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

6.5. Источники данных: Федеральные и региональные нормативные правовые акты.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Не предусмотрено.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

Риски не выявлены.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

| | Вариант 1 | Вариант 2 |
|---|---|---|
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Оставить без изменений | Увеличение количества торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года) | Сокращение количества физических лиц и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на розничных рынках и ярмарках | Увеличение количества физических лиц и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на розничных рынках и ярмарках |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Не предусмотрено | Не предусмотрено |

| | | |
|---|--|-------------------|
| 9.4. Оценка расходов (доходов) консолидированного бюджета субъекта Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | - | Достижима |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Ограниченное количество торговых мест на розничных рынках и ярмарках, предоставляемых на льготных условиях | Риски не выявлены |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Вариант 2 позволит увеличить количество торговых мест, предоставляемых на льготных условиях, на розничных рынках и ярмарках; обеспечить доступность сельскохозяйственной продукции областного производства населению области.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект предусматривает внесение изменений в порядок организации ярмарок и продажи товаров на них, утвержденный постановлением Правительства области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области», а также порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке, утвержденный постановлением Правительства области от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части возможности предоставления торговых мест на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на льготных условиях.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

По истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Не требуется

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет

10.4. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Нет

10.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «08» сентября 2015 года;

окончание: «23» сентября 2015 года.

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (<http://www.derbo.ru/other/oczenka-reguliruyushhego-vozdjejsviya-ory>) и Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.ru/investpotentsial/regulatory-impact-assessment/>). Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: председателя Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Г.В. Курцева; уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева; президента Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруга; председателя правления регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской

области» В.К. Томасва, директора АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции» В.А. Сапрыки.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

В публичных консультациях по законопроекту приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев; президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скрут; председатель Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Г.В. Курцев.

Замечания и предложения от участников в ходе проведения публичных консультаций учтены.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: <http://www.derbo.ru/other/oczenka-reguliruyushhego-vozhdejstviya-orv>, <http://belgorodinvest.ru/investpotentsial/regulatory-impact-assessment>.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в рамках публичных консультаций.

Руководитель органа-разработчика

В.К. Zubov
(инициалы, фамилия)

24.08.2012
Дата


Подпись