

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Правительства Белгородской области «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

IV квартал 2016 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В настоящее время на территории области отсутствует единый порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Обеспечение органами местного самоуправления области единого подхода к предоставлению права на размещение нестационарных торговых объектов. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли рекомендованы к применению при разработке органами местного самоуправления области порядка предоставления такого права

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Утверждение единого порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории области (далее - Регламент). Регламент предусматривает порядок размещения нестационарных торговых объектов путем заключения договора по результатам проведения аукциона, а также размещение нестационарных торговых объектов по распространению периодической печатной продукции по итогам рассмотрения концепций бизнес-модели конкурсной комиссией.

Разработка и утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также порядка предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта хозяйствующим субъектам.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение концепции предлагаемого правового регулирования не проводилось.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Не поступало.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Нет.

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела развития торговли управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области

Тел.: (4722) 32-51-89, адрес электронной почты: Borovskoi_mv@derbo.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	средняя
<p>2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия</p> <p>На территории муниципальных образований области определены механизмы предоставления земельных участков для организации нестационарной торговли.</p> <p>Утверждаются порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области, согласно которому орган местного самоуправления разрабатывает и утверждает порядок предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта.</p>	

3. Описание проблем, на решение которых направлено предлагаемое правовое регулирование

3.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие единого порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Постановление Правительства Белгородской области от 28 февраля 2011 года № 71-пп «Об определении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов схем размещения нестационарных торговых объектов».

Администрациями муниципальных районов и городских округов области утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов.

На территории муниципальных образований области определены механизмы предоставления земельных участков для организации нестационарной торговли.

В целях определения единого порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории области разработан вышеуказанный проект постановления Правительства области.

3.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

- юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность с использованием нестационарных торговых объектов – не менее 1 500 ед.;

- население Белгородской области – потребители продукции – 1 550 137 чел.

3.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие единого порядка предоставления земельных участков для организации нестационарной торговли.

Организация торговой деятельности в неустановленных местах.

Ограничение доступных каналов сбыта продукции, как следствие ее реализация за пределами области.

Снижение уровня рентабельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Вероятность возникновения коррупциогенных факторов при предоставлении права на размещение нестационарных торговых объектов.

Недополучение налоговых доходов бюджетной системой от хозяйствующих субъектов осуществляющих торговую деятельность.

3.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Организация торговой деятельности в неустановленных местах.

3.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Определение мест дислокации нестационарных торговых объектов, а также порядок и условия их размещения относится к компетенции органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления.

3.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ нормативных правовых актов регионов Российской Федерации Центрального Федерального округа показал, что нормативные правовые акты

органов государственной власти субъектов РФ, утверждающие порядок и условий размещения объектов нестационарной торговли отсутствуют.

Вопрос ответственности за указанное правонарушение в иностранных государствах не рассматривался.

3.8. Источники данных:

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.

3.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

4. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

4.1. Цели предлагаемого правового регулирования	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Утверждение порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области	2016 год	Ежегодно

4.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Земельный кодекс Российской Федерации.

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754».

Постановление Правительства Белгородской области от 28 февраля 2011 года № 71-пп «Об определении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов схем размещения нестационарных торговых объектов».

Пункт 8 «Разработать и внедрить единый упрощенный регламент организации нестационарных торговых объектов и летних кафе на территории

области, предусмотрев предоставление отдельных услуг в электронном виде при их оформлении (регистрации)» протокола поручений, данных Губернатором области на оперативном совещании 8 февраля 2016 года.

4.5. Цели предлагаемого правового регулирования	4.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	4.7. Единица измерения индикаторов	4.8. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области	Принятие постановления Правительства Белгородской области «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области»	принятие/ не принятие	Дата и номер постановления Правительства Белгородской области

4.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Принятое постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области»

4.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Принятие настоящего нормативного правового акта не потребует дополнительных прямых расходов из федерального, областного и муниципальных бюджетов.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

5.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	5.2. Количество участников группы	5.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность посредством использования нестационарных торговых объектов	не менее 1500 ед.	Оперативные данные управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Не предусмотрено.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

7.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Белгородской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено.

7.5. Источники данных: Федеральные и региональные нормативные правовые акты.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Не предусмотрено.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риск 1 Коррупция	низкая	Проведение мониторинга соблюдения действующего законодательства органами прокуратуры.	полный
Риск 2 Организация торговой деятельности в неустановленных местах	низкая	Проведение мониторинга соблюдения действующего законодательства	полный

Риск 3 Уменьшение количества нестационарных торговых объектов	низкая	органами местного самоуправления, государственной власти области, организаторами ярмарок.	полный
--	--------	---	--------

9.5. Источники данных:

Управление по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

10. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
10.1. Содержание решения проблемы	Оставление без изменений	Принятие постановления Правительства Белгородской области «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области»
10.2. Качественная характеристика динамики потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	Действующие механизмы предоставления земельных участков для организации нестационарной торговли	Определение порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области в соответствии с действующим законодательством
10.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не предусмотрено	Не предусмотрено
10.4. Оценка расходов (доходов) консолидированного бюджета субъекта Белгородской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не предусмотрено	Не предусмотрено

10.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	-	Достижима
10.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Организация торговой деятельности в неустановленных местах	Риски не выявлены

10.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Вариант 2 позволит обеспечить предоставление права на размещение объектов нестационарной торговли в соответствии с действующим законодательством; обеспечить предоставление услуг торговли надлежащего качества.

10.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Утверждение единого порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории области (далее - Регламент), предусматривающего порядок размещения нестационарных торговых объектов путем заключения договора по результатам проведения аукциона, а также размещение нестационарных торговых объектов по распространению периодической печатной продукции по итогам рассмотрения концепций бизнес-модели конкурсной комиссией.

Разработка и утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также порядка предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта хозяйствующим субъектам.

11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С момента официального опубликования.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Не требуется

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет

11.4. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Нет

11.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется