

**Сводка предложений,
поступивших в рамках публичных консультаций**

Наименование проекта нормативного правового акта: Проект закона Белгородской области «О внесении изменений в абзац третий пункта 2 части 1 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

Даты проведения публичного обсуждения: с «20» мая 2022 года по «2» июня 2022 года

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 10

Исполнитель: Горбачева Наталья Юрьевна - начальник отдела контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия области.

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы так как способствует снижению количества правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции.	Учтено
2.		Положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности отсутствуют.	Учтено
3.	Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы, т.к. данный проект закона разработан в целях снижения доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения муниципальных образований области, и дополнительной безопасности в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан.	Учтено
4.		Новые преимущества для населения Белгородской области: 1.Снижение доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций; 2.Повышение уровня безопасности жителей, исключение случаев нарушения общественного порядка 3.Воспитание детей и подростков, формирование у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем	Учтено
5.		В предлагаемом проекте нормативного	Учтено

		необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлены.	
6.	АО «Тандер» («Магнит»)	Положения данного законопроекта ухудшат экономическую составляющую предприятий торговли и повлекут негативные последствия для розничных магазинов, осуществляющих легальную продажу алкогольной продукции. Реализация алкогольной продукции составляет значительную долю в выручке предприятий. Высокая доходность от продажи алкоголя позволяет сдерживать цены на социально значимые товары. Чрезмерное ограничение, что подтверждает опыт, не приводит к достижению заявленных целей регулирования, а напротив, создает предпосылки для роста потребления нелегальной алкогольной продукции и суррогатов, что может негативно отразиться на здоровье населения и объеме бюджетных доходов	<p>Не учтено</p> <p>В большинстве предприятий торговли в ассортименте продаваемых товаров алкогольная продукция составляет не большую часть и не является товаром первой необходимости у граждан, в отличие от товаров, используемых гражданами ежедневно.</p> <p>Изменения необходимы в целях снижения злоупотребления алкогольной продукцией, поддержания здорового образа жизни современной молодежи, а также недопущения нарушения случаев общественного порядка.</p>
7.		Рекомендуем не менять установленные ранние ограничения, так как может спровоцировать рост доли нелегальной продукции и, как следствие, социальное напряжение.	<p>Не учтено</p> <p>В региональных и муниципальных органах власти в последние несколько лет заметно участилось количество поступающих обращений граждан о продаже алкогольной продукции в больших количествах в том числе несовершеннолетним. Зафиксировать указанное правонарушение фактически сложно, что позволяет нарушителям уйти от ответственности. Таким образом введение указанной нормы закона позволит снизить социальную напряженность в регионе.</p>
8.	Ассоциация Белгородских розничных сетей	Предлагаемое регулирование негативно повлияет на легальных участников розничного рынка, имеющих в ассортименте алкогольную продукцию и совершенно не затронет иные каналы продажи алкоголя в период ограничений. Например: предприятия общественного питания (рестораны, кафе и т.д.), нелегальных продавцов,	<p>Не учтено</p> <p>Противодействие нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, в том числе путем повышения эффективности регулирования алкогольного</p>

		<p>период ограничений. Например: предприятия общественного питания (рестораны, кафе и т.д.), нелегальных продавцов, продавцов продукции самогонварения. Принятие данного регулирования будет сигналом для инвесторов о негативном тренде в отношении власти к сфере розничной торговли на территории области. Проблема не является оптимальным способом решения. Предлагаемое регулирование направлено на легальных участников рынка розничной торговли алкогольными напитками, которые не реализуют алкогольную продукцию несовершеннолетним.</p>	<p>путем повышения эффективности регулирования алкогольного рынка, являются одними из приоритетных задач государственной политики, направленной на снижения уровня злоупотребления алкогольной продукцией среди населения, особенно среди молодежи, вследствие чего, правоохранительными органами и органами регионального контроля области регулярно проводятся мероприятия на выявление продажи нелегальной алкогольной продукции. Предлагаемое обязательное требование закона Белгородской области обязаны будут соблюдать все участники рынка розничной торговли алкогольной продукцией без каких-либо исключений.</p>
9.		<p>Невозможность продажи алкогольной продукции розничными магазинами в течение нескольких дней не освобождает эти магазины от обязанности нести в этот период расходы по аренде, заработной плате и т.п., что приводит к снижению их доходности. На фоне снижения покупательской способности и отсутствия давления на иные каналы продажи алкоголя, данное регулирование приведет к усилению недобросовестной конкуренции, повышению количества нелегальных сделок, которые не контролируются и для которых возраст покупателя не ограничен. Как следствие повышение доступности алкогольной продукции для учеников старших классов. Также ограничения скажутся на добросовестных покупателях, у которых в данный период проходят юбилеи, свадьбы, похороны и т.д. Многие покупатели, зная об ограничениях розничной продажи алкоголя в некоторые дни, приобретают избыточное количество</p>	<p>Не учтено</p> <p>Социальная напряженность в рассматриваемой сфере общественных отношений связанная с доступностью алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий, посвященных окончанию школы, является приоритетной для защиты жизни и здоровья граждан.</p> <p>В региональных и муниципальных органах власти заметно участилось количество поступающих обращений граждан о продаже алкогольной продукции в больших</p>

		<p>алкогольной продукции для событий, происходящих в их окружении в данный период. Такое поведение способствует чрезмерному употреблению алкоголя, а также демонстрирует несовершеннолетним детям в семьях таких покупателей, лояльность к единовременному приобретению большого количества спиртных напитков.</p>	<p>количествах в том числе несовершеннолетним. Зафиксировать указанное правонарушение фактически сложно, что позволяет нарушителям уйти от ответственности. Таким образом введение указанной нормы закона позволит снизить социальную напряженность в регионе.</p>
10.	Ассоциация производителей пива	<p>Предлагаемый запрет на продажу алкоголя в дни, связанные с мероприятиями для несовершеннолетних (дни проведения мероприятиям «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, а также в предшествующий день и день, следующий за днём проведения таких мероприятий), в целом является избыточным, так как продажа алкоголя несовершеннолетним запрещена в любое время пп. 11 п. 2 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Для решения проблемы доступности алкогольной продукции несовершеннолетним достаточно сконцентрироваться на исполнении уже действующего законодательного запрета. Кроме того, дни проведения мероприятий «Последний звонок», выпускных мероприятий не имеют традиций массового потребления алкоголя. Таким образом, проблема заключается не в недостаточности правового регулирования, а в обеспечении неукоснительного соблюдения уже действующих правовых норм.</p>	<p>Не учтено</p> <p>Отношения, складывающиеся в сфере производства и оборота алкогольной продукции, обладают особой значимостью, так как связаны со здоровьем населения России и влияют на эффективность экономического развития государства.</p> <p>Противодействие нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, в том числе путем повышения эффективности регулирования алкогольного рынка, являются одними из приоритетных задач государственной политики, направленной на снижения уровня злоупотребления алкогольной продукцией среди населения, особенно среди молодежи, вследствие чего, правоохранительными органами и органами регионального контроля области регулярно проводятся мероприятия на выявление продажи нелегальной алкогольной продукции.</p>
11.		<p>Срок вступления в силу предлагаемого регулирования противоречит Федеральному закону № 247-ФЗ. В соответствии со статьей 3 Федерального закона № 247-ФЗ положения нормативных правовых</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Статьей 3 Федерального закона № 247-ФЗ регламентирован срок вступления в силу нормативных правовых</p>

		<p>актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом или международным договором Российской Федерации.</p>	<p>актов, устанавливающих обязательные требования. При этом, проектом закона устанавливается дополнительный запрет, связанный с розничной продажей алкогольной продукции, что также подлежит процедуре ОРВ в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 53 Федерального закона от 21.12.2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»</p>
12.	<p>Уполномоченный по правам человека в Белгородской области Панин А.Г.</p>	<p>Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы, т.к. данный проект закона разработан в целях снижения доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения муниципальных образований области, и дополнительной безопасности в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан</p>	<p>Учтено</p>
13.	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области Епанчинцев В.В.</p>	<p>Поддерживаю проект закона Белгородской области «О внесении изменений в абзац третий пункта 2 части 1 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» в связи с его социальной значимостью.</p>	<p>Учтено</p>
14.		<p>Предлагаемое регулирование считаю оптимальным способом решения проблемы. В большинстве предприятий торговли в ассортименте продаваемых товаров алкогольная продукция не составляет большую часть и не является товаром первой необходимости у граждан, в отличие от товаров, используемых гражданами ежедневно.</p>	<p>Учтено</p>
15.	<p>Координационный Совет организаций</p>	<p>Законопроект поддерживаем, предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения</p>	<p>Учтено</p>

	профсоюзов города Белгорода	проблемы, будет способствовать снижению количества правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции.	
16.	Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области	С учетом приоритета жизни и здоровья населения, при учете интересов общественной безопасности и правопорядка, считаем, что принятие указанных законодательных изменений положительно повлияет на процесс снижения доступности алкогольной продукции для старшекласников и взрослого населения Белгородской области, в период проведения мероприятий «Последний звонок» и выпускных вечеров.	Учтено.
17.	БРОО «Скорая Молодежная Помощь»	Рисков и негативных последствий от принятия законопроекта не видим.	Учтено.
18.		Законопроект направлен на снижение количества правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции, и приобретением и распитием алкогольной продукции несовершеннолетними.	Учтено.

Общее количество поступивших предложений	18
Общее количество учтенных предложений	12
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	6

**Первый заместитель министра
сельского хозяйства
и продовольствия
Белгородской области**
(инициалы, фамилия)

06.06.2022
(дата)


(подпись)

