**Сводный отчет  
об оценке фактического воздействия  
нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта: Закон Белгородской области от 30.06.2016 № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.2. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 30.06.2016, официальный сайт "Вестник нормативных правовых актов Белгородской области" http://www.zakon.belregion.ru, 30.06.2016, "Белгородские известия", № 103 – 113, 09.07.2016.

1.3. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:

Документ вступил в силу по истечении 30 дней со дня его официального опубликования.

Положения [части 4 статьи 2](https://mobileonline.garant.ru/#/document/42709186/entry/24) Закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 (в редакции Закона от 30.06.2016 № 90) [не применяются](https://mobileonline.garant.ru/#/document/42710540/entry/22) к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня [вступления в силу](https://mobileonline.garant.ru/#/document/42710540/entry/21) настоящего Закона, до окончания срока действия указанных лицензий.

Положения [части 4 статьи 2](https://mobileonline.garant.ru/#/document/42709186/entry/24) Закона Белгородской области от 28.04.2016 № 71 (в редакции Закона от 30.06.2016 № 90) в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, [применяются](https://mobileonline.garant.ru/#/document/42710540/entry/23) с 1 января 2017 года.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта:

1.4.1. Проводилась: да

1.4.2. Орган исполнительной власти области - составитель отчета об оценке регулирующего воздействия: департамент экономического развития Белгородской области

Разработчик проекта закона: Депутат Белгородской областной Думы шестого созыва

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции» от 25 апреля 2016 года.

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» от 23 мая 2016 года.

1.4.4. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

1.4.4.1. Полный электронный адрес размещения документов по оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на сайте департамента экономического развития области (http://derbo.ru) и Инвестиционном портале Белгородской области (https://belgorodinvest.com).

1.4.4.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с 14 марта 2016 года по 1 апреля 2016 года.

1.4.4.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес: Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области; Белгородской торгово-промышленной палаты; регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области».

1.4.4.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев;

- президент Белгородской торгово-промышленной палаты В.С. Скруг;

- председатель Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Курцев С.Г.;

- Бацилева Анна Владимировна;

- Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь»;

- Белгородская Региональная Общественная Организация по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодежная Помощь»;

- Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник»;

- Белгородская Региональная Общественная Организация «Синяя птица».

1.4.4.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Депутат Белгородской областной Думы шестого созыва

1.4.4.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

Для дополнительных публичных обсуждений Проекта закона 18 мая 2016 года проведено расширенное заседание рабочей группы по оценке регулирующего воздействия с участием разработчика, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области представителей Общественной палаты, Торгово-промышленной палаты, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Белгородской Региональной Общественной Организации по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь», Белгородской региональной общественной организации по защите прав потребителей «Правозащитник», предпринимателей, экспертов.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-составителе сводного отчета:

Ф.И.О.: Инютина Светлана Викторовна

Должность: начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области

Тел.: 35-30-44, Адрес электронной почты: inutina\_sv@derbo.ru

**2. Оценка степени решения проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

В Белгородской области массово открываются точки по реализации алкоголя в многоквартирных жилых домах, что способствует алкоголизации населения области, понижению уровня нравственности, нарушению прав и законных интересов граждан, в первую очередь, проживающих в многоквартирных жилых домах, во дворах которых находятся детские игровые площадки (нарушение общественного порядка и т.п.).

В 2015 году увеличилось количество обращений граждан по данным вопросам в органы исполнительной власти области, к депутатам Белгородской областной Думы, в органы местного самоуправления.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

В результате принятия закона Белгородской области от 30.06.2016 № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»:

– отказано в выдаче, переоформлении, продлении срока действия лицензии 12 организациям (в 12 торговых объектах), в том числе:

в 2017 году – 6 организациям (в 6 торговых объектах);

в 2018 году – 3 организациям (в 3-х торговых объектах);

в 2019 году – 3 организациям (в 3-х торговых объектах).

– прекратили розничную продажу пива и пивных напитков – 19 торговых объектов.

Остальные объекты торговли по продаже алкогольной продукции с учетом наличия технической возможности перенесли входы в торговые объекты, исключив их нахождение со стороны подъездов и дворов с детской игровой площадкой.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» исключено право субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. В связи с этим законом Белгородской области от 27.11.2017 № 208 «О внесении изменений в закон Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» из-под действия запрета исключены объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

В 2017-2020 годах не установлено случаев розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

Таблица

**Объем розничной продажи алкогольной продукции**

**на территории Белгородской области в 2017-2019 гг.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование продукции** | **2017** | **2018** | | **2019** | |
| **тыс. дкл** | **тыс. дкл** | **в % к 2017** | **тыс. дкл** | **в % к 2018** |
| Водка и ликероводочные изделия | 486,3 | 557,7 | 114,7 | 550 | 98,6 |
| Вино | 404,3 | 447,4 | 110,7 | 446,6 | 99,8 |
| Коньяк | 52,6 | 59,6 | 113,3 | 63,5 | 106,5 |
| Шампанское | 105,9 | 102,5 | 96,8 | 98,2 | 95,8 |
| Слабоалкогольные напитки | 15,2 | 16,5 | 108,6 | 28,3 | 171,5 |
| Пиво | 9333 | 8577,6 | 91,9 | 8240,2 | 96,1 |
| Всего | 10397,3 | 9761,3 | 93,9 | 9426,8 | 96,6 |

Согласно данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в 2017-2019 гг. на территории области наблюдается снижение объемов розничной продажи алкогольной продукции: в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 6,1%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 3,4%.

2.4. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и отчетность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

**3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Цель регулирования | 3.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 3.3 Способ расчета показателя (индикатора) | 3.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта | 3.5 Текущее значение | 3.6 Плановое значение |
| Снижение доступности объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, сокращение жалоб граждан на нарушение общественного порядка | Принятие закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» | принятие/  непринятие | не принят | принят и действует | действует |

3.7. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области.

**4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования;  группы заинтересованных лиц,  на которые распространяются указанные последствия | 4.2. Оценка отрицательных последствий | 4.3 Описание фактических  положительных  последствий  установленного  регулирования;  группы заинтересованных  лиц, на которые  распространяются  указанные последствия | 4.4. Оценка положительных последствий |
| отсутствует | отсутствует | Прекращение розничной продажи алкогольной продукции непосредственно в местах проживания | Снижение шаговой доступности алкогольной продукции, укрепление нравственности и самосознания у детей и молодежи в целях развития у них способности эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции |

4.5. Источники данных:

Информация управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области.

**5. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить фактическое воздействие:**

5.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

Отсутствуют.

5.2. Источники данных:

Отсутствуют.