

**Сводка предложений,
поступивших в рамках публичных консультаций**

Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Правительства Белгородской области «Об установлении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

Даты проведения публичного обсуждения: с «20» декабря 2021 года по «10» января 2022 года.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 5

Исполнитель: Инютина Светлана Викторовна - начальник отдела лицензирования департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия области

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	РОР «Российский Союз	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
2.	Промышленников и Предпринимателей Белгородской области»	Положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлены	Учтено
3.		Риски и негативные последствия в случае принятия предлагаемого регулирования не выявлены	Учтено
4.		Преимуществом принятия предлагаемого регулирования является создание благоприятной общественной среды	Учтено
5.		Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
6.	Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»	Необоснованное затруднение ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности – возникновение утущенной выгоды	Учтено в расчете издержек
7.		Несвоевременное информирование хозяйствующих субъектов, расположенных на прилегающей территории к местам проведения публичных мероприятий о запрете розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. при оказании услуг общественного питания	Учтено в п. 4 проекта постановления, информирование предусматривается в срок, не позднее трех дней до даты проведения публичных мероприятий

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
8.		Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
9.		Требуется переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования – три месяца со дня официальной публикации постановления	Учтено в п. 6 проекта постановления, постановление вступает в силу не ранее чем по истечении 90 дней со дня официального опубликования
10.	Белгородская региональная	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
11.	общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»	В предлагаемом проекте нормативного правового акта положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлены	Учтено
12.		Возможные риски: Несвоевременное информирование хозяйствующих субъектов, расположенных на прилегающей территории к местам проведения публичных мероприятий о запрете розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. при оказании услуг общественного питания. Однако при соблюдении методов контроля избранного способа достижения целей регулирования - Использование ПУВП РИАС «Электронной Правительство Белгородской области» для взаимодействия департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области с департаментом внутренней политики Белгородской области и органами местного самоуправления, вероятность наступления риска низкая.	Учтено
13.		Предпочтительным вариантом решения проблемы является установление границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан, в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом № 54-ФЗ, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на расстоянии 70 метров от границ мест массового скопления граждан	Учтено

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
14.		Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, которые расположены на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан и только в период проведения публичных мероприятий	Учтено
15.		Актуальный проект нормативного правового акта, цель которого не допустить розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий	Учтено
16.	Ассоциация Белгородских	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
17.	розничных сетей	Положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности отсутствуют	Учтено
18.		Выгодой принятия правового регулирования является недопущение общественного порядка лицами в состоянии алкогольного опьянения при проведении массовых мероприятий	Учтено
19.		Альтернативным способом решения проблемы заявлено кратное увеличение штрафов за нахождение в состоянии алкогольного опьянения в местах проведения массовых мероприятий	Учтено частично, Предлагаемое правовое регулирование соответствует положениям подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, при этом федеральная норма предусматривает запрет розничной продажи алкогольной продукции на прилегающих территориях к местам проведения публичных мероприятий

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
20.	Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
21.		Положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлены	Учтено
22.		Предполагаемый в проекте постановления запрет коснется не всех действующих субъектов МСП, а только хозяйствующих субъектов, расположенных на прилегающих территориях к местам массового скопления граждан и только в период проведения публичных мероприятий	Учтено

Общее количество поступивших предложений	22
Общее количество учтенных предложений	21
Общее количество частично учтенных предложений	1
Общее количество неучтенных предложений	0

**Начальник департамента
потребительского рынка
министерства сельского хозяйства
и продовольствия области
Е.А. Шаламова**

(инициалы, фамилия)

13.01.2022

(дата)

Е.А. Шаламова

(подпись)

В.А. Шаламова