

Расчеты, использованные при подготовке Сводного отчета о результатах проведения оценки фактического воздействия Закона Белгородской области от 30.06.2016 № 90 «О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

Таблица 1. Объем розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в 2017-2019 гг.

Наименование продукции	2017	2018		2019	
	тыс. дкл	тыс. дкл	в % к 2017	тыс. дкл	в % к 2018
Водка и ликероводочные изделия	486,3	557,7	114,7	550	98,6
Вино	404,3	447,4	110,7	446,6	99,8
Коньяк	52,6	59,6	113,3	63,5	106,5
Шампанское	105,9	102,5	96,8	98,2	95,8
Слабоалкогольные напитки	15,2	16,5	108,6	28,3	171,5
Пиво	9333	8577,6	91,9	8240,2	96,1
Всего	10397,3	9761,3	93,9	9426,8	96,6

Таким образом в 2017-2019 гг. на территории области наблюдается снижение объемов розничной продажи алкогольной продукции: в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 6,1%, в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 3,4%.

Таблица 2. Количество отказов в выдаче, переоформлении, продлении срока действия лицензии.

Год	Кол-во организаций
2017	6
2018	3
2019	3

Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием

1. Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая организации общественного питания.

Введение регулирования привело к возникновению издержек у отдельных предприятий, которым пришлось закрыться или сменить расположение объектов, расположенных в нежилых помещениях, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

Издержки по изменению местоположения торговой точки включали в себя: издержки по поиску нового помещения, его оборудования, переезда торгового объекта, получения новой лицензии.

Прекратили розничную продажу пива и пивных напитков – 19 торговых объектов.

2. Для органов исполнительной власти Белгородской области.

В 2017-2020 годах **не установлено случаев розничной продажи алкогольной продукции в нежилых помещениях**, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

Кол-во жалоб на продажу алкогольной продукции в многоквартирных жилых домах, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой, за время действия нормативного правового акта, сократилось более чем в 2 раза.

3. Для населения Белгородской области.

Согласно данным департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области в 2019 году **уровень употребления алкоголя в области упал на 12,7 %**, в результате чего **снизились и показатели смертности от алкоголизма**.