**Сводный отчет**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация:

1.1. Орган-разработчик (инициатор проекта постановления Правительства Белгородской области): Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Правительства Белгородской области «Об утверждении требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также порядка выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей указанным требованиям».

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «3» декабря по «16» декабря 2024 года.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, конкретизирующие требования к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также предусматривает порядок выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей указанным требованиям.

1.5. Контактная информация об исполнителе (составителе отчета об ОРВ):

Ф.И.О.: Боровской Максим Вячеславович

Должность: консультант отдела регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, контактный телефон:

Тел.: (4722) 32-51-89. Адрес электронной почты: borovskoy@belapk.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Отсутствие четких требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, что может привести к нарушению действующего законодательства.

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Федеральным законом от 29 мая 2024 года № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» узаконена розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в «летних кафе».

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

- уменьшение количества граждан, желающих получить услуги общественного питания в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей, в связи с ограничениями в них реализации алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- сокращение выручки у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, имеющих сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации   
в соответствующих сферах деятельности: \*

Проведенный анализ законодательства субъектов Российской Федерации  
показал, что право субъектов Российской Федерации на установление требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, уже реализовано в более  
чем в 5 регионах, в том числе Московской область. Разработаны о проходят оценку регулирующего воздействия проекты нормативных правовых актов в субъектах Российской Федерации, в том числе таких как, Мурманская, Нижегородская, Саратовская, Томская области, Еврейская автономная область.

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели   
их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления Правительства Белгородской области разработан в целях урегулирования правоотношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

Представленный проект постановления Правительства Белгородской области подготовлен в целях реализации положений Федерального закона от 29 мая 2024 года № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» которым узаконена розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в «летних кафе».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

ноябрь 2025 года.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проектом постановления Правительства области устанавливаются:

- требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- порядок выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей.

4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативным способом решения вышеуказанной проблемы является **установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей** **при оказании услуг общественного питания.**

В Белгородской области действует порядка 130 сезонных залов (зон) обслуживания посетителей. Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции в таких зонах **сезонный зал (зона) обслуживания посетителей должен соответствовать установленным требованиям:**

* Расположен на расстоянии не более 5 метров от входа в помещение объекта общественного питания;
* расположение не должно нарушать права собственников и пользователей соседних земельных участков, зданий, строений, сооружений, а также не создавать препятствий для пешеходов и движения автотранспорта;
* площадь сезонного зала (зоны) не должна превышать площадь объекта общественного питания, при котором он размещается;
* размещение сезонных залов должно осуществляться с соблюдением требований градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных норм, правил и нормативов, соответствовать [правил](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW358&n=168388&dst=100964)ам благоустройства территории муниципального образования, не нарушать его внешний архитектурно-художественный облик.

Соблюдение индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, вышеперечисленных требований не повлечет дополнительных затрат хозяйствующих субъектов.

Кроме того, постановлением Правительства Белгородской области предусмотрено **требование по обустройству сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей с учетом обеспечения его доступности для маломобильных групп населения (путем использования пандусов, поручней, специальных тактильных и сигнальных маркировок).**

**Затраты хозяйствующих субъектов на соблюдение**

**обязательного требования по обеспечению доступности для маломобильных групп населения**

(средняя стоимость оборудования в 2024 г. согласно данным в информационной сети Интернет)

Оборудование для обустройства входной группы и прилегающих территорий:

# - Беспроводная кнопка вызова помощи А310 - 9200 руб.; - Откидной пандус из оцинкованной стали, длиной до 2,5 м. - 19000 руб; - Тактильные пиктограммы (вывески, таблички) с азбукой Брайля - 9610 руб.; - Тактильная плитка для помещений (10 шт. по 170 руб) - 17000 руб. Оборудование внутри помещений: - Пандус для преодоления препятствий и порогов - 7100 руб.; - Тактильный знак пиктограмма СП-101-2001 (4 шт. по 1230 руб.) - 4920 руб. **Общая стоимость затрат:** 66,83 тыс. руб.\*130 ед**. = 8678,9 тыс. руб. (единоразово).**

Возможная упущенная выгода хозяйствующих субъектов **от альтернативного варианта нормативного регулирования - установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей** **при оказании услуг общественного питания.**

В среднем за 1 час реализуется 2 л. крепкой алкогольной продукции   
по средней цене за 1 л. 600 рублей и 3 л. пива и пивных напитков по средней цене   
за 1 л. 300 рублей. Установление запрета на продажу алкогольной продукции в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей сократит выручку объекта торговли минимум в 2 раза:

Возможная упущенная выгода (выручка) сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, попадающих в зону действия ограничений, при полном запрете на продажу алкогольных напитков составит:

- для сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, реализующих алкогольную продукцию:

24 л. \* 600 рублей \* 30 дн \* 40 ед. = 17280,0 тыс. руб./2 = 8640 тыс. руб. в месяц;

- для сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, реализующих пиво и пивные напитки:

36 л. \* 300 рублей \* 30 дн \* 90 ед. = 29160,0 тыс./2 = 14580 тыс. руб. в месяц.

Размер упущенной выгоды (выручки) 130 сезонных залов (зон) обслуживания посетителей (из расчета полного запрета продажи алкогольной продукции) за месяц – **23220 тыс. рублей.**

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Оптимальным вариантом решения проблемы министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области считает принятие проекта постановления Правительства Белгородской области «Об утверждении требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также порядка выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей указанным требованиям». Подготовленный проект нормативного правового акта позволит организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги общественного питания на территории Белгородской области, реализовать право на осуществление розничной продажи алкогольной продукции в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей, с учетом соблюдения установленных требований к их размещению и обустройству.

Согласно расчетным данным, соответствие установленным требованиям   
может повлечь дополнительные затраты хозяйствующих субъектов в размере  **8678,9 тыс. руб. (единоразово).** В случае же полного запрета продажи алкогольной продукции в сезонных залах (зонах) обслуживания посетителей - упущенная выгода (выручка) составит **23220 тыс. руб**. **(в месяц).**

Кроме того, установленные обязательные требования позволят обеспечить минимизацию рисков и предотвращение негативных социальных или экономических последствий от введения нормативного правового регулирования.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Предлагаемый запрет коснется только тех хозяйствующих субъектов, которые расположены в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

|  |  |
| --- | --- |
| **Группа участников отношений** | **Оценка количества участников отношений** |
| Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, имеющие сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | порядка 130 объектов общественного питания, имеющих сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания |

4.5. Оценка изменений обязательных требований, обязанностей, ограничений   
и преимуществ, ответственности за нарушение нормативных правовых актов Белгородской области, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод   
для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группа участников отношений** | **Описание новых или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений, преимуществ** | **Оценка изменения расходов/доходов,**  **издержек/выгод,**  **тыс. рублей** |
| Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, имеющие сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | - Установлены требования  к размещению и обустройству сезонных залов (зон)  обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;  - Определен порядок выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей | Возможны дополнительные затраты хозяйствующих субъектов на оборудование, необходимое для обеспечения доступности для маломобильных групп населения  **8678,9 тыс. руб. (единоразово).** |

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование органа** | **Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей  или прав** | **Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах** |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий | - |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться департаментом в рамках установленных полномочий | - |
| Администрации муниципальных районов, муниципальных и городских округов | Выдача документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей | - |

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав** | **Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области** | **Количественная оценка расходов и возможных поступлений,**  **тыс. рублей** |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено | - |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено | - |

4.8. Информация о наличии или отсутствии в проекте нормативного правового акта обязательных требований:

Предусмотрено утверждение требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Риски решения проблемы предложенным способом**  **и риски негативных последствий** | **Оценка вероятности наступления рисков** | **Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования** |
| Нарушение требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | Низкая | Сведения об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателях, имеющих сезонные залы (зоны) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания находятся в распоряжении министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, а также администраций муниципальных образований области. Нарушение утвержденных требований влечет ответственность в соответствии с действующим законодательством |

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования** | **Сроки реализации** | **Описание ожидаемого результата** | **Объем финансиро- вания** | **Источники финансиро- вания** |
| Размещение информации в СМИ о принятии закона области | ноябрь  2024 года – март  2025 года | Осведомленность подконтрольных субъектов о порядке определения устанавливаемых ограничений | - | - |
| Учет субъектов в государственной информационной системе | постоянно | Проведение контрольных (надзорных) мероприятий | - | - |
| Подготовка ежегодного доклада о состоянии регионального государственного надзора | ежегодно | Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба) | - | - |
| Консультирование (разъяснение по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора) | по мере необходимости | Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба) | - | - |

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые показатели достижения целей, заявленных  в предложенном регулировании** | **Количественное значение ключевых показателей** | **Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования** | **Срок оценки достижения ключевых показателей  (не более 5 лет)** |
| Отсутствие жалоб и обращений о несоблюдении утвержденных требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также отсутствии документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей указанным требованиям. | 0 | Анализ количества выявленных нарушений обязательных требований за истекший период | май 2025 |

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 1 марта 2025 года.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции): не размещалось

9.2. Срок проведения: не проводились

9.3. Сведения об уведомлении о проведении публичных консультаций   
по проекту нормативного правового акта:

9.3.1. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения   
о разработке нормативного правового акта:

- на инвестиционном портале Белгородской области (https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197);

- на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (http://minecprom.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya-proekta-zak090/);

- на сайте министерства сельского хозяйства   
и продовольствия Белгородской области (http://belapk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdejstviya/).

9.3.2. Перечень органов и организаций, в которые были направлены извещения о проведении публичных консультаций

- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области»;

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- Белгородское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

- Автономная некоммерческая организация «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»;

- Национальная Ассоциация инвесторов инфраструктурных проектов;

- Ассоциация Белгородских Розничных сетей;

- ООО «Юпитер»;

- ООО «Градус»;

- ООО «Бочкарева»;

- ООО «Триумф»;

- ИП Бочкарева В.И;

- администрация г. Белгорода;

- администрация Белгородского района.

9.4. Срок проведения: с «3» декабря по «16» декабря 2024 года.

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области»;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;

- Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- ООО «Триумф»;

- администрация г. Белгорода;

- администрация Белгородского района.

9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской   
и иной экономической деятельности:

Всего замечаний и предложений 21;

из них учтено полностью 21, учтено частично 0, обоснована невозможность учета 0.

9.7. Иная информация: отсутствует

9.8. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Первый заместитель министра**  **сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области** |  |  |  |  |  |
| **А.С. Набоков** |  |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  |  | (подпись) |